



ESPORTE CLUBE
BAHIA S.A.F.

RELATÓRIO ANUAL
DA SOCIEDADE 2025



I SUMÁRIO

MENSAGEM DO CEO	6
ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	8
PRESIDÊNCIA	9
ESTRUTURA EXECUTIVA	9
CITY FOOTBALL ACADEMY BAHIA	10
BAHIA VISION E BAHIA MID-TERM PLAN	10
CENTRO DE TREINAMENTO OSÓRIO VILAS-BOAS	11
PARCERIA COM A PUMA	11
FAIR PLAY FINANCEIRO	11
FUTEBOL	12
FUTEBOL PROFISSIONAL	12
SCOUTING E RECRUTAMENTO	13
INTEGRAÇÃO TECNOLÓGICA E INFRAESTRUTURA DE DADOS	13
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO TÉCNICA DE ATLETAS	14
INSERÇÃO INSTITUCIONAL NO MERCADO INTERNACIONAL DE TRANSFERÊNCIAS	14
PERFORMANCE E SAÚDE	14
GESTÃO DE PERFORMANCE FÍSICA E DISPONIBILIDADE DE ATLETAS	14
PROGRAMAS DE PREVENÇÃO DE LESÕES, NUTRIÇÃO E PREPARAÇÃO FÍSICA	16
SAÚDE MENTAL E DESENVOLVIMENTO COGNITIVO DOS ATLETAS	17
PERFORMANCE E SAÚDE NAS DIVISÕES DE BASE	18
PERFORMANCE E SAÚDE NO FUTEBOL FEMININO	18
OPERAÇÕES DE FUTEBOL PROFISSIONAL	18
LOGÍSTICA DE COMPETIÇÃO E DESLOCAMENTOS DA EQUIPE PROFISSIONAL	18
INFRAESTRUTURA DE APOIO ÀS OPERAÇÕES DE JOGO	19
PROCESSOS OPERACIONAIS E GESTÃO DE DESPESAS	19
PRÉ-TEMPORADA INTERNACIONAL	19
ACADEMY (DIVISÕES DE BASE)	20
ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA E OPERACIONAL	21
ESTRUTURA METODOLÓGICA E ORGANIZAÇÃO DO PROCESSO DE FORMAÇÃO	21
SCOUTING E RECRUTAMENTO DE ATLETAS	22
DESENVOLVIMENTO HUMANO E FORMAÇÃO INTEGRAL DOS ATLETAS	23
INFRAESTRUTURA DO CENTRO DE TREINAMENTO EVARISTO DE MACEDO	23
SAÚDE, PERFORMANCE E MONITORAMENTO DE ATLETAS	23
RESULTADOS ESPORTIVOS	24
CONVOCAÇÕES PARA SELEÇÕES NACIONAIS DE BASE	25



I SUMÁRIO

FUTEBOL FEMININO	26
DESEMPENHO ESPORTIVO E EVOLUÇÃO COMPETITIVA	26
PARTICIPAÇÃO E RESULTADOS EM COMPETIÇÕES NACIONAIS	26
HEXACAMPEONATO BAIANO – HEGEMONIA ESTADUAL	26
DESENVOLVIMENTO DAS CATEGORIAS DE BASE	26
FINANCEIRO	27
OVERVIEW 2025	27
RECEITA DAS ATIVIDADES	27
CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS	28
ASPECTOS PATRIMONIAIS	29
PASSIVOS JUDICIAIS E TRABALHISTAS	29
PASSIVO TRIBUTÁRIO	30
AUTOMAÇÃO DE ROTINAS E FERRAMENTAS DE GESTÃO FINANCEIRA	30
OPERAÇÕES E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	31
PROGRAMA DE SÓCIOS	31
EXPANSÃO E FORTALECIMENTO DO PROGRAMA DE SÓCIOS	31
EVOLUÇÃO DO PROGRAMA PARCEIROS DE AÇO E AMPLIAÇÃO DE BENEFÍCIOS	32
EXPERIÊNCIA DO TORCEDOR E FORTALECIMENTO DO RELACIONAMENTO COM SÓCIOS	32
AÇÕES EXTERNAS E EXPANSÃO DO RELACIONAMENTO COM TORCEDORES	33
ESTRUTURAÇÃO DA ÁREA DE DADOS E INTELIGÊNCIA DE TORCEDORES	34
OPERAÇÕES DE JOGO E MATCHDAY	34
GOVERNANÇA OPERACIONAL E GESTÃO DE MATCHDAY	34
CAPACITAÇÃO OPERACIONAL E INTEGRAÇÃO INSTITUCIONAL	34
GESTÃO OPERACIONAL ORIENTADA POR INDICADORES	35
FACILITIES	35
CERTIFICAÇÃO FIFA QUALITY PRO DO CAMPO SINTÉTICO	35
QUALIFICAÇÃO E MANUTENÇÃO DOS CAMPOS E ÁREAS VERDES DO CT	36
OPERAÇÃO E ESTRUTURA DO REFEITÓRIO DO CT	36
INFRAESTRUTURA OPERACIONAL E LOGÍSTICA	36
BAHIA NAS COMUNIDADES	37
BORA BAHÊA MEU BAIRRO	37
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	38
INFRAESTRUTURA	39
PLANEJAMENTO E ESTRUTURAÇÃO DO CFA BAHIA	39



I SUMÁRIO

SUSTENTABILIDADE E IMPACTOS INSTITUCIONAIS	39
COMERCIAL E MARKETING	41
EXPANSÃO COMERCIAL E VALORIZAÇÃO DAS PROPRIEDADES DE MARCA	41
GESTÃO DE PARCERIAS E ATIVAÇÕES COMERCIAIS	41
ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO E PLATAFORMAS DIGITAIS	42
PRODUTOS, VAREJO E LICENCIAMENTO	42
BRANDING E IDENTIDADE INSTITUCIONAL	42
EXPERIÊNCIA DO TORCEDOR E MATCHDAY	43
GESTÃO DE PROJETOS E EXECUÇÃO OPERACIONAL	43
COMUNICAÇÃO	44
ESTRUTURAÇÃO DO DEPARTAMENTO E PLANEJAMENTO DA EXPOSIÇÃO INSTITUCIONAL	44
AMPLIAÇÃO DA PRESENÇA NA MÍDIA E RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL	44
VALORIZAÇÃO DO FUTEBOL FEMININO E DAS CONQUISTAS INSTITUCIONAIS	45
COMUNICAÇÃO INTEGRADA E ENGAJAMENTO INSTITUCIONAL	45
IDENTIDADE E PROJEÇÃO PÚBLICA DO DEPARTAMENTO DE ACADEMY	45
POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL	45
RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA E GESTÃO DE INFORMAÇÕES	46
RECURSOS HUMANOS	47
GOVERNANÇA DE PESSOAS E DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	47
SAÚDE, BEM-ESTAR E CONDIÇÕES DE TRABALHO	47
DESENVOLVIMENTO, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS	48
CULTURA ORGANIZACIONAL E COMUNICAÇÃO INTERNA	48
ÉTICA, PROTEÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL	49
EFICIÊNCIA OPERACIONAL E INTEGRAÇÃO SISTÊMICA	50
JURÍDICO	51
PROJETOS IMOBILIÁRIOS	51
PROTEÇÃO DE DADOS E CONFORMIDADE COM A LGPD	51
GESTÃO DO PASSIVO JUDICIAL	52
SUPORTE JURÍDICO A PROJETOS ESTRATÉGICOS	52
TECNOLOGIA	53
SUPORTE TECNOLÓGICO PARA OS PROCESSOS DO DEPARTAMENTO DE FUTEBOL	53
AÇÕES E MELHORIAS ENVOLVENDO SOLUÇÕES DE SÓCIOS E TORCEDORES	53



I SUMÁRIO

SUPOORTE TECNOLÓGICO PARA PROCESSOS DE BACKOFFICE	54
MELHORIAS DE INFRAESTRUTURA PARA GARANTIR DESEMPENHO	55
EVOLUÇÃO DE RECURSOS DE SEGURANÇA E GOVERNANÇA	55
SAFEGUARDING	56
CONSOLIDAÇÃO DA POLÍTICA DE SALVAGUARDA E DISSEMINAÇÃO INSTITUCIONAL	56
FORTALECIMENTO DOS MECANISMOS DE REPORTE E GESTÃO DE INCIDENTES	56
CAPACITAÇÃO, PARCERIAS INSTITUCIONAIS E TRANSFORMAÇÃO CULTURAL	57

I MENSAGEM DO CEO



RAUL AGUIRRE ZEGARRA

CEO do Esporte Clube Bahia S.A.F.

Em 2025, o Esporte Clube Bahia S.A.F. ("Bahia", "Bahia SAF", "Clube" ou "Companhia") alcançou conquistas esportivas relevantes, registrou expansão institucional e contou com forte mobilização de sua torcida. Os resultados alcançados ao longo do ano refletem a evolução do projeto esportivo e organizacional do Clube, conduzido em estreita integração com o City Football Group ("CFG"), bem como o compromisso permanente com uma gestão responsável, alinhada a padrões internacionais de governança e sustentabilidade.

No Futebol Profissional Masculino, o Bahia conquistou a Dupla Coroa regional, com o 51º título do Campeonato Baiano e o 5º título da Copa Nordeste. Foi a primeira vez em 24 anos que o Clube venceu, na mesma temporada, as duas principais competições regionais.

No Campeonato Brasileiro, o Clube obteve a melhor campanha de sua história na era dos pontos corridos, terminando a competição na 7ª colocação. O resultado garantiu nova classificação para a CONMEBOL Libertadores, assegurando presença na principal competição de clubes do continente por duas temporadas consecutivas.

A temporada também foi marcada pelo reconhecimento nacional de nossos atletas. Após mais de três décadas, o Clube voltou a ter jogadores convocados para a Seleção Brasileira Principal, com Jean Lucas e Luciano Juba integrando a lista de convocados da Equipe Nacional. O Bahia também esteve representado em outras seleções nacionais, com as convocações de Santiago Arias e Lucho Rodríguez. Nas Categorias de Base, nossos Pivetes de Aço Arthur Jampa, Dell e Ruan Pablo conquistaram o título do Campeonato Sul-Americano Sub-17 com a Seleção Brasileira da categoria, evidenciando a consistência do trabalho de formação desenvolvido pelo Bahia.

No futebol feminino, as "Mulheres de Aço" também tiveram uma temporada de destaque. O Bahia conquistou o hexacampeonato baiano de forma invicta, e



alcançou as quartas de final do Campeonato Brasileiro Feminino da Série A1, a melhor campanha de sua história na competição, além de avançar às semifinais da Copa do Brasil Feminina.

A força da Nação Tricolor foi novamente determinante ao longo da temporada. A Arena Fonte Nova registrou a maior média de público do século em partidas do Campeonato Brasileiro, com quase 40 mil torcedores por jogo. Esse engajamento também se refletiu no Programa de Sócios ("Programa"), que ultrapassou a marca histórica de 76 mil sócios, reafirmando o Bahia entre os clubes de maior mobilização popular do País.

O desempenho esportivo foi acompanhado pela evolução dos resultados econômicos da Companhia. Em 2025, o Bahia SAF atingiu receita líquida recorde de R\$ 367,6 milhões, crescimento de 55% em relação a 2024, impulsionada pelo crescimento das receitas operacionais, pela expansão das atividades comerciais e pelo maior engajamento de sua base de torcedores. As receitas provenientes de negociações de direitos econômicos de atletas também atingiram patamar recorde, totalizando R\$ 168,9 milhões no período.

O ano também foi marcado por avanços relevantes no posicionamento institucional do Clube. A formalização da parceria com a Puma ampliou a presença nacional e internacional da marca Bahia, e deu origem a iniciativas de grande repercussão, como o lançamento da camisa inspirada no personagem Superman, que alcançou ampla projeção entre torcedores e no mercado esportivo.

Outro eixo importante de desenvolvimento foi a continuidade das ações relacionadas ao projeto do City Football Academy Bahia ("CFA Bahia"), conduzido em parceria com o City Football Group. Durante o ano, avançaram as atividades de estruturação institucional, jurídica e técnica associadas ao empreendimento.

O investimento na competitividade esportiva também acompanhou esse processo. A temporada registrou o maior volume recente de investimentos na composição do elenco profissional masculino do Clube, refletindo a ambição do Bahia de competir em alto nível no cenário nacional e internacional.

O Clube também manteve sua vocação histórica de impacto social e conexão com a cultura baiana. O projeto social Bora Bahêa Meu Bairro ("BBMB") ampliou sua atuação em comunidades de Salvador, utilizando o futebol como instrumento de inclusão social. O Clube também estabeleceu novas parcerias institucionais com organismos internacionais, como a Organização das Nações Unidas (ONU), e aprofundou sua colaboração com instituições como as Obras Sociais de Irmã Dulce. Iniciativas culturais, como o apoio ao festival AFROPUNK, reforçaram a conexão do Bahia com a diversidade cultural e com as raízes afro-brasileiras que marcam sua identidade.

Esse conjunto de avanços reflete também a inserção progressiva do Bahia na plataforma global do CFG. O intercâmbio contínuo de conhecimento, metodologias e boas práticas tem contribuído para a evolução das estruturas esportivas, administrativas e comerciais do Clube, aproximando o Bahia de referências internacionais de gestão no futebol.

O Esporte Clube Bahia S.A.F. encerra 2025 com a convicção de que segue avançando de forma consistente. O Bahia mantém seu inabalável compromisso de crescer com responsabilidade, competitividade e fidelidade às suas raízes, honrando a confiança da Nação Tricolor e projetando o Clube para um futuro cada vez mais relevante no futebol brasileiro e internacional.

Greetings,

Raul Aguirre Zegarra, CEO do Esporte Clube Bahia S.A.F.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

PROPRIETADE

CITY FOOTBALL
BRASIL LTDA. (90%)

ESPORTE CLUBE
BAHIA S.A.F.

ESPORTE CLUBE
BAHIA "ASSOCIAÇÃO"
(10%)

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

CEO

Diretor de
Futebol

Gerente de
Salvaguarda

Diretor das
Divisões de
Base

Diretor
Comercial e de
Marketing

Gerente de
Operações
do Futebol

Diretora de RH

Diretora de
Performace
e Saude

Diretor de
Comunicação

Gerente de
Scouting

Diretor de
Tecnologia

Gerente
Jurídico

Head de
Infraestrutura

Diretor
Financeiro

Diretor de
Operações e RI

Gerente de
Futebol
Feminino



I PRESIDÊNCIA

Em 2025, a Presidência conduziu iniciativas estratégicas voltadas à evolução institucional do Clube, à consolidação das estruturas de governança e à execução de projetos relevantes para o desenvolvimento de longo prazo da Companhia, mantendo alinhamento entre estratégia esportiva, gestão administrativa e sustentabilidade econômica.

Entre os principais temas, destacaram-se a estruturação da organização executiva, o avanço de projetos de infraestrutura, a definição e o desdobramento das diretrizes estratégicas por meio do Bahia Vision e do Bahia Mid-Term Plan, a formalização de parcerias comerciais e a atuação em iniciativas voltadas à modernização da gestão e à sustentabilidade do futebol brasileiro.

ESTRUTURA EXECUTIVA

A Presidência conduziu medidas destinadas ao aperfeiçoamento da estrutura executiva do Bahia SAF, com o objetivo de ampliar a capacidade operacional da Companhia na condução de suas prioridades, e conferir maior consistência aos processos de gestão.

Nesse contexto, a estrutura executiva da Companhia foi atualizada com a substituição do Diretor Financeiro, em linha com a evolução organizacional do Clube. A mudança insere-se no processo contínuo de ajuste das funções críticas da Companhia, com o objetivo de assegurar aderência às diretrizes estratégicas, solidez na condução das atividades financeiras e suporte ao ciclo de crescimento.

Também foi realizada a contratação de uma Diretora de Recursos Humanos, medida voltada à evolução das práticas de gestão de pessoas e à consolidação de políticas organizacionais alinhadas à estratégia institucional. A presença da área de Recursos Humanos em nível diretivo contribui para integrar a agenda estratégica da Companhia ao desenvolvimento de lideranças e à gestão de talentos, reconhecendo o papel da cultura organizacional e do capital humano na sustentabilidade do Clube.

A estrutura organizacional passou a contar, ainda, com um Head de Infraestrutura, responsável por apoiar o CFG na condução e no acompanhamento dos projetos relacionados ao CFA Bahia, voltados à implantação de um centro de treinamento de padrão internacional no Município de Camaçari, conferindo maior coordenação técnica e administrativa a iniciativas fundamentais para o desenvolvimento esportivo da Companhia.



CITY FOOTBALL ACADEMY BAHIA

O projeto CFA Bahia, conduzido em parceria com o CFG, registrou progressos em 2025. Avançaram as etapas de estruturação jurídica e institucional do empreendimento, incluindo a formalização de instrumentos necessários à aquisição de parte dos imóveis destinados ao projeto, e o andamento dos procedimentos relacionados à obtenção de licenças e autorizações administrativas perante os órgãos competentes. Em paralelo, avançaram as atividades relacionadas ao empreendimento residencial planejado para o entorno do CFA Bahia, concebido de forma integrada ao projeto do complexo esportivo.

A Presidência acompanhou as etapas de desenvolvimento do projeto em articulação com o CFG, parceiros comerciais, autoridades públicas e assessores especializados, assegurando adequada condução dos processos regulatórios e observância das normas aplicáveis.

BAHIA VISION E BAHIA MID-TERM PLAN

O Bahia Vision, programa destinado a orientar o desenvolvimento institucional e esportivo do Clube no longo prazo, apresentou evolução em 2025. Iniciado em 2024, o programa estabeleceu diretrizes voltadas à modernização da gestão e à organização dos processos internos.

Sob a coordenação e a supervisão da Presidência, as diretrizes do programa passaram a orientar de forma mais concreta a atuação de diferentes áreas da Companhia, refletindo-se em ajustes organizacionais e em práticas operacionais alinhadas ao planejamento estratégico do Clube. Esse processo favoreceu maior coerência entre planejamento e rotinas administrativas, além de contribuir para a organização de práticas de gestão, a consolidação de mecanismos de acompanhamento de metas e a articulação entre as áreas esportivas, administrativas e comerciais do Bahia.

Nesse contexto, foi estruturado o Bahia Mid-Term Plan, plano de médio prazo que detalha as diretrizes estratégicas da Companhia para o ciclo de 2026 a 2029, com acompanhamento e supervisão direta da Presidência, em alinhamento com as diretrizes estabelecidas pelo Bahia Vision, que se estende até 2032. O Bahia Mid-Term Plan incorpora premissas de crescimento, competitividade esportiva e sustentabilidade financeira, apoiadas por expectativa relevante de investimentos ao longo do período.

O Bahia Mid-Term Plan está organizado em três pilares: crescimento de receitas, com foco nas principais linhas de geração de valor do Clube; disciplina na gestão de custos, com ênfase na eficiência dos investimentos no futebol e nas atividades



de negócio; e sustentabilidade financeira, com diretriz de redução progressiva dos resultados negativos ao longo do período.

Esse conjunto de diretrizes configura um roadmap para o fortalecimento do Bahia SAF sob as perspectivas esportiva e financeira, orientando a Companhia na construção de uma operação mais eficiente, competitiva e alinhada à geração de valor no médio e longo prazo.

CENTRO DE TREINAMENTO OSÓRIO VILAS-BOAS

Foram igualmente registrados avanços relevantes no processo de alienação do Centro de Treinamento Osório Villas-Boas ("Fazendão") e do "Terreno das Margaridas", também pertencente ao Clube. Além da assinatura do instrumento contratual que definiu as bases da operação, foi concluída a etapa de due diligence, necessária à verificação das condições jurídicas, técnicas e urbanísticas do imóvel.

A condução do processo contou com acompanhamento da Presidência, em coordenação com os Departamentos Jurídico e Financeiro, assegurando alinhamento da operação ao planejamento patrimonial do Bahia.

PARCERIA COM A PUMA

Outro marco relevante de 2025 foi a formalização da parceria com a Puma, empresa global do setor de material esportivo que passou a ser responsável pelo fornecimento de uniformes e produtos oficiais do Clube.

O acordo representou passo importante na estratégia de posicionamento de marca Bahia, estabelecendo parceria de alcance internacional alinhada ao processo de modernização institucional da Companhia e às diretrizes comerciais do City Football Group. A colaboração envolve o desenvolvimento de uniformes, coleções de produtos diversos e iniciativas de ativação de marca, em sintonia com práticas e referências adotadas por outros clubes integrantes do CFG.

Além do impacto comercial, a parceria amplia a visibilidade do Bahia em diferentes mercados e contribui para aproximar o Clube de iniciativas e padrões internacionais de gestão de marca, fortalecendo a conexão entre o Bahia, sua torcida e elementos culturais associados à identidade tricolor.

FAIR PLAY FINANCEIRO

A Presidência também participou e contribuiu com as discussões institucionais relacionadas à implementação de mecanismos de Fair Play Financeiro no futebol brasileiro. O Clube integrou debates técnicos conduzidos no âmbito do futebol nacional, defendendo a adoção de instrumentos regulatórios voltados à responsabilidade financeira e à estabilidade econômica do setor. As discussões contaram, ainda, com referências internacionais provenientes da experiência do CFG em diferentes ligas e competições.

FUTEBOL



As atividades de futebol do Bahia foram geridas a partir de um modelo esportivo integrado, baseado na articulação entre desempenho competitivo, governança esportiva e formação de atletas. A coordenação entre os Departamentos de Futebol Profissional, Scouting e Recrutamento, Performance e Saúde, Operações de Futebol Profissional e Academy permitiu maior integração entre processos técnicos, científicos e operacionais, elevando o nível de organização e consistência do trabalho esportivo do Clube.

Ao longo de 2025, esse modelo sustentou resultados esportivos relevantes em diferentes frentes. No Futebol Profissional, o Clube conquistou a Dupla Coroa regional, com os títulos do Campeonato Baiano e da Copa do Nordeste, além de alcançar a melhor campanha de sua história na era dos pontos corridos do Campeonato Brasileiro, garantindo a classificação para a CONMEBOL Libertadores 2026, e registrando, ainda, a convocação de atletas do elenco profissional para seleções nacionais. As Categorias de Base mantiveram desempenho competitivo consistente, com conquistas em competições estaduais e presença recorrente e destacada de atletas do Clube nas Seleções Brasileiras de Base, reforçando o papel da formação de jogadores como componente central do projeto esportivo do Bahia SAF.

FUTEBOL PROFISSIONAL

Na temporada de 2025, o Futebol Profissional apresentou desempenho técnico consistente e trajetória competitiva relevante. A equipe principal registrou a melhor campanha do Bahia no formato de pontos corridos do Campeonato Brasileiro,



alcançando a 7ª colocação e assegurando nova classificação para a CONMEBOL Libertadores, garantindo ao Clube presença na competição continental por duas temporadas consecutivas, fato inédito em sua história.

O Bahia também conquistou a Dupla Coroa com os títulos do Campeonato Baiano, o 51º Estadual de sua história, e da Copa do Nordeste, conquistada pela 5ª vez. Foi a primeira vez, em 24 anos, que o Clube venceu, em uma mesma temporada, as duas principais competições regionais.

A temporada foi marcada, ainda, pelo reconhecimento individual de atletas do elenco profissional masculino. Os jogadores Jean Lucas e Luciano Juba foram convocados para a Seleção Brasileira Principal, fato que representou o retorno de atletas do Bahia à Equipe Nacional após mais de três décadas. Santiago Arias e Lucho Rodríguez também foram convocados para as seleções da Colômbia e do Uruguai, respectivamente, ampliando a presença do Clube em seleções nacionais, e reforçando sua visibilidade esportiva, bem como a valorização de seus jogadores.

O desempenho esportivo foi sustentado por um modelo de trabalho baseado na integração entre comissão técnica, departamentos de apoio e áreas de análise e desempenho. A utilização intensiva de ferramentas tecnológicas para monitoramento de carga de treinamento, análise de desempenho e preparação tática ampliou a qualidade das informações disponíveis para a tomada de decisão e contribuiu para uma gestão mais eficiente do elenco ao longo da temporada.

Também foram promovidos ajustes na gestão esportiva, incluindo revisão de protocolos de treinamento, evolução das rotinas de análise de adversários e maior integração com metodologias e ferramentas utilizadas no âmbito do CFG. Essa dinâmica contribuiu para maior estabilidade das rotinas esportivas e favoreceu a competitividade da equipe diante de um calendário nacional e internacional particularmente exigente.

O conjunto de resultados esportivos e avanços operacionais reflete o amadurecimento progressivo do modelo de gestão do Futebol Profissional adotado pelo Clube, estruturado a partir da integração entre áreas técnicas, analíticas e operacionais. A consolidação desses processos contribuiu para ampliar a previsibilidade das rotinas esportivas, qualificar os mecanismos de tomada de decisão e fortalecer a capacidade competitiva da equipe ao longo de toda a temporada.

SCOUTING E RECRUTAMENTO

INTEGRAÇÃO TECNOLÓGICA E INFRAESTRUTURA DE DADOS

O Departamento de Scouting e Recrutamento adotou um modelo analítico apoiado em tecnologia e integrado às estruturas do City Football Group. O Departamento passou a operar de forma mais conectada às plataformas digitais do CFG, com destaque para a integração da base de dados do Clube ao City Hub, ampliando o acesso a informações qualificadas sobre o mercado global do futebol e oferecendo suporte às decisões relacionadas à composição do elenco.

Foi implementado, também, um sistema interno destinado ao acompanhamento longitudinal de atletas-alvo. A ferramenta reúne, em ambiente centralizado, informações provenientes de múltiplas fontes de análise, e permite o monitoramento



contínuo do desempenho de atletas observados em diferentes mercados. Integrado à infraestrutura tecnológica do CFG, o sistema assegura fluxo estruturado de dados entre as equipes de scouting do City Football Group e o Departamento de Scouting e Recrutamento do Bahia, contribuindo para maior consistência nas avaliações técnicas.

A padronização e organização das informações ampliaram a rastreabilidade das análises produzidas, assegurando que relatórios técnicos e recomendações esportivas estejam devidamente sistematizados e acessíveis aos responsáveis pelas decisões estruturais do Clube.

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO TÉCNICA DE ATLETAS

A estrutura de dados adotada pelo Departamento permitiu aprofundar o acompanhamento técnico de atletas monitorados pelo Bahia, com especial atenção ao mercado sul-americano. O volume de partidas analisadas por jogador foi ampliado, favorecendo avaliações comparativas mais robustas e maior segurança na identificação de oportunidades de contratação.

O processo de análise passou a registrar, além da quantidade de jogos observados, informações relacionadas ao contexto competitivo, desempenho relativo e recomendações técnicas. Essa sistematização contribuiu para elevar a qualidade das avaliações e promover maior integração entre as áreas de scouting, comissão técnica e gestão esportiva na definição de perfis de atletas.

O monitoramento histórico também possibilitou consolidar registros de desempenho e evolução esportiva dos jogadores observados, oferecendo base analítica mais consistente para decisões relacionadas à prospecção e contratação.

INSERÇÃO INSTITUCIONAL NO MERCADO INTERNACIONAL DE TRANSFERÊNCIAS

O Departamento ampliou sua presença em ambientes internacionais de negociação e networking do futebol, com participação em encontros especializados, em especial nas rodadas do TransferRoom. Esses eventos proporcionaram interação direta com clubes, agentes e intermediários, ampliando o fluxo de informações, e criando novas oportunidades de articulação institucional. A presença do Bahia SAF nesses fóruns também contribuiu para ampliar a visibilidade do Clube no ambiente internacional de transferências.

Esse conjunto de práticas consolidou o Departamento de Scouting e Recrutamento como área estratégica da estrutura esportiva do Bahia, articulando tecnologia, análise de dados e presença institucional no mercado global do futebol, em alinhamento com as diretrizes adotadas pelo CFG.

PERFORMANCE E SAÚDE

GESTÃO DE PERFORMANCE FÍSICA E DISPONIBILIDADE DE ATLETAS

O Departamento de Performance e Saúde exerceu papel relevante na sustentação das condições físicas e competitivas do elenco profissional masculino. Mesmo

Mesmo diante de um calendário de elevada exigência, no qual o Bahia figurou entre os clubes com maior número de partidas disputadas no mundo, a equipe manteve níveis elevados de disponibilidade e capacidade competitiva ao longo de toda a temporada.

Esse modelo de gestão da performance física dos atletas permitiu ao Clube operar com consistência mesmo em um cenário marcado por 21 semanas com elevada quantidade de jogos e redução aproximada de 20% no tempo médio de recuperação entre partidas. Nesse mesmo período, observou-se um aumento significativo da carga física das competições, refletido em distância média percorrida pelos atletas cerca de 42% superior à média registrada no Campeonato Brasileiro da Série A.



Ainda assim, os indicadores de saúde e disponibilidade permaneceram em patamar elevado. A disponibilidade média dos atletas alcançou 85%, enquanto o tempo médio de afastamento por lesões apresentou redução de 10% em relação a 2024 e de 40% em comparação a 2023.

A taxa de recidiva foi mantida em 15%, percentual compatível com os parâmetros adotados pelo CFG e com referências observadas no futebol internacional. A incidência de lesões em partidas, outra métrica relevante, também permaneceu abaixo de benchmarks europeus monitorados pela UEFA, registrando 19 lesões por mil horas de jogo, frente a média de 27 lesões por mil horas nos clubes avaliados.

Esses resultados refletem a atuação coordenada entre Preparação Física, Departamento Médico, Fisioterapia, Nutrição e Análise de Desempenho, áreas responsáveis pelo acompanhamento multidisciplinar das condições físicas e funcionais dos atletas, bem como pelo controle das cargas competitivas e pelo monitoramento contínuo do desempenho esportivo.

CONFIRA QUEM MAIS TEVE BAIXAS MÉDICAS NA SÉRIE A

		Baixas	Jogos			Baixas	Jogos
1ª	 Botafogo	55	70	11ª	 Bahia	36	80
2ª	 Fortaleza	53	65	12ª	 Juventude	35	49
3ª	 Internacional	50	62		 Santos	35	54
	 Vitória	50	67	14ª	 Atlético-MG	34	73
5ª	 Grêmio	49	63	15ª	 Flamengo	32	78
	 São Paulo	49	66	16ª	 Mirassol	27	51
7ª	 Bragantino	44	57	17ª	 Palmeiras	26	76
	 Fluminense	44	79	18ª	 Vasco	25	71
9ª	 Corinthians	43	74	19ª	 Ceará	23	60
10ª	 Sport	40	61	20ª	 Cruzeiro	22	62

PROGRAMAS DE PREVENÇÃO DE LESÕES, NUTRIÇÃO E PREPARAÇÃO FÍSICA

O Departamento também conduziu, em 2025, uma série de processos voltados à prevenção de lesões, preparação física e suporte nutricional da equipe profissional masculina. Nesse interregno, as ações preventivas individualizadas cresceram aproximadamente 75%, acompanhadas de ajustes no suporte nutricional e no monitoramento fisiológico do elenco. O trabalho incluiu a implementação de planos individuais de prevenção de lesões, associados a rotinas de preparação física e acompanhamento funcional dos atletas.

Destacaram-se, nessa conjuntura, o plano nutricional e físico voltado à adaptação a partidas disputadas em altitude, incluindo preparação específica para o jogo em



La Paz, na Bolívia, válido pela CONMEBOL Libertadores, bem como a criação de dez protocolos nutricionais individualizados aplicados a sessões de treinamento e partidas.

O acompanhamento fisiológico dos atletas também incluiu 1.632 avaliações de hidratação ao longo da temporada, permitindo ajustes contínuos nas rotinas de preparação, recuperação e suporte metabólico dos jogadores. Outrossim, o Departamento passou a incorporar rotinas de movimento global com abordagem 360°, que combinam exercícios de Pilates, mobilidade funcional e trabalho integrado de estabilidade corporal, contribuindo para a manutenção da integridade física e para o aprimoramento das condições atléticas do elenco.

SAÚDE MENTAL E DESENVOLVIMENTO COGNITIVO DOS ATLETAS

O Clube passou a incorporar de forma mais sistemática práticas relacionadas ao acompanhamento psicológico e ao desenvolvimento cognitivo dos atletas. Nesse processo, o Programa de Desenvolvimento Individual de Atletas (IDP) passou a orientar o acompanhamento técnico personalizado de cada jogador, sendo complementado pela introdução de treinamento neurocognitivo nas rotinas de preparação esportiva.

Durante a temporada de 2025, foram realizadas 86 avaliações relacionadas à saúde mental e às capacidades cognitivas dos atletas. O trabalho incluiu 494 intervenções psicológicas, entre sessões breves, atendimentos prolongados, atividades de psicoeducação e orientações específicas. Também foram conduzidas 18 sessões completas de recuperação mental, além de 726 atividades de treinamento cognitivo em formato de jogos mentais, voltadas ao desenvolvimento da tomada de decisão, da concentração e da resposta a estímulos competitivos.

Parte relevante dessas atividades esteve associada à prevenção e à promoção do equilíbrio emocional no ambiente esportivo. A integração dessas abordagens ampliou a compreensão das demandas físicas e cognitivas inerentes à prática do desporto de alto rendimento, ao mesmo tempo em que reforçou o suporte multidisciplinar oferecido aos atletas.





PERFORMANCE E SAÚDE NAS DIVISÕES DE BASE

Nas Categorias de Base, a atuação do Departamento concentrou-se em iniciativas voltadas à preparação física, nutrição e acompanhamento integral dos atletas em formação. Entre as ações implementadas, destacam-se a estruturação de um programa de força, a análise sistemática da robustez física dos atletas e a ampliação do suporte alimentar para jogadores da Iniciação.

Também foram introduzidas atividades de treinamento multiesportes, além de ações voltadas ao acompanhamento de saúde mental e ao desenvolvimento cognitivo, ampliando o escopo do acompanhamento oferecido aos atletas em formação.

Essas abordagens contribuíram para organizar um modelo de acompanhamento mais abrangente nas categorias formativas, em alinhamento com as diretrizes esportivas e humanas adotadas pelo Bahia SAF.

PERFORMANCE E SAÚDE NO FUTEBOL FEMININO

O Futebol Feminino registrou avanços relevantes no âmbito da saúde e performance, com evolução das rotinas de acompanhamento físico e do suporte multidisciplinar oferecido às atletas.

A estrutura do Futebol Feminino passou a contar com coordenação dedicada, sistemas atualizados de monitoramento de carga e preparação física, além da incorporação da psicologia esportiva às rotinas de acompanhamento das jogadoras. Também foram adotados planos individuais de prevenção de lesões, alinhados às necessidades específicas da modalidade.

Esse conjunto de práticas contribuiu para maior consistência na gestão das condições físicas das atletas e para o aprimoramento do suporte técnico e integrado oferecido à equipe.

OPERAÇÕES DE FUTEBOL PROFISSIONAL

LOGÍSTICA DE COMPETIÇÃO E DESLOCAMENTOS DA EQUIPE PROFISSIONAL

Em 2025, o Departamento de Operações do Futebol Profissional promoveu ajustes na organização logística das atividades da equipe principal masculina voltados à eficiência operacional, à segurança das delegações e às condições de preparação esportiva. As novas rotinas foram desenhadas para atender às demandas oriundas da participação simultânea em competições nacionais e internacionais, assegurando maior previsibilidade na realização de viagens, treinamentos e partidas.

A logística de deslocamento da equipe passou a contar, a partir de Março/2025, com voos fretados para todas as partidas realizadas fora de Salvador. A medida permitiu maior controle sobre os horários de saída e retorno da delegação, reduziu o tempo de deslocamento e contribuiu para minimizar o desgaste físico associado às viagens.



O Clube passou a utilizar um ônibus double decker destinado ao transporte da delegação em Salvador e em municípios próximos. O veículo oferece melhores condições de conforto nos deslocamentos em dias de jogos e treinamentos. Também foram realizados ajustes na estrutura de segurança das operações do Futebol Profissional, em razão da maior exposição do Bahia no cenário esportivo nacional e internacional ao longo da temporada.

INFRAESTRUTURA DE APOIO ÀS OPERAÇÕES DE JOGO

A Arena Fonte Nova recebeu adequações na infraestrutura utilizada nas operações de jogo, voltadas ao suporte logístico da equipe profissional. Entre as mudanças realizadas, destaca-se a conversão de um dos vestiários da Zona Mista em nova sala de apoio destinada a atletas e familiares, oferecendo ambiente com maior privacidade e conforto após as partidas. Também foi estruturado novo espaço destinado à realização de refeições dos atletas no Estádio, permitindo melhores condições de recuperação física e organização das rotinas da delegação ao término dos jogos.

PROCESSOS OPERACIONAIS E GESTÃO DE DESPESAS

A temporada também foi marcada por ajustes nos processos administrativos vinculados às operações de Futebol Profissional. Em conjunto com os Departamentos Financeiro e de Compras, foi estabelecido novo fluxo para pagamento das despesas operacionais relacionadas às atividades da equipe, especialmente no que se refere à contratação de serviços para partidas dentro e fora de casa.

A revisão desses procedimentos permitiu maior controle das despesas operacionais, racionalização na contratação de serviços e redução de custos anteriormente associados à intermediação de fornecedores externos. Os fluxos internos de trabalho entre as áreas operacionais e os demais departamentos diretamente envolvidos nas atividades do Futebol Profissional também passaram por revisão, com o objetivo de aprimorar a coordenação das rotinas operacionais e a execução das demandas relacionadas às partidas e às viagens da equipe.

PRÉ-TEMPORADA INTERNACIONAL

A pré-temporada internacional realizada em Girona, na Espanha, ocorreu conforme o planejamento esportivo estabelecido para o início da temporada. As demandas operacionais associadas à preparação da equipe foram atendidas em articulação entre o Departamento e as demais áreas envolvidas no suporte ao Futebol Profissional.

A preparação realizada permitiu à comissão técnica desenvolver as atividades físicas e táticas previstas para o período, em ambiente adequado às necessidades do elenco, contribuindo para a organização do ciclo competitivo do Clube.

ACADEMY (DIVISÕES DE BASE)

O Departamento de Academy apresentou, ao longo de 2025, avanços relevantes na organização de seus processos esportivos, administrativos e formativos, em alinhamento às diretrizes institucionais do Bahia e às referências metodológicas adotadas pelo CFG. Foram realizados ajustes estruturais, acompanhados da evolução das rotinas operacionais e de maior integração entre as diferentes áreas envolvidas no processo de formação de atletas.

As atividades das categorias formativas foram conduzidas a partir de abordagem que integrou preparação esportiva, acompanhamento educacional e suporte socioemocional, assegurando coerência entre o desenvolvimento esportivo dos atletas e os valores institucionais do Clube. Nesse contexto, o Departamento manteve interlocução permanente com o CFG, incluindo participação em reuniões periódicas entre diretores de Academy do City Football Group e apresentação anual das atividades do Departamento à liderança executiva do CFG.

As partidas disputadas pelas diferentes categorias em 2025, organizadas por mês e por faixa etária, encontram-se representadas a seguir:

CATEGORIAS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL (BAIXO/MÉDIO/ALTO)	REAL (BAIXO/MÉDIO/ALTO)	IDEAL (BAIXO/MÉDIO/ALTO)
SUB 20	3	0	4	8	9	6	4-9	4-9	0-3	1-2	0-4	0-2	39-59 73%-111% (13-14/5-9/21-36) 50%-85%	50 94% (15/9/26) 62%	53 (3/8/42)
SUB 17	8-15	0	1-3	0-4	3-4	4	5	4	3-7	0-6	0	0	28-52 53%-100% (3-4/1-5/24-43) 57%-102%	40 76% (12/6/32) 76%	53 (3/8/42)
SUB 16	0	6	5	0	0	0	3-8	5	1	0	3-5	5	28-35 66%-83% (9/5-7/14-19) 43%-59%	39 93% (15/9/15) 47%	42 (2/8/32)
SUB 15	4	0	5	0	0	4-6	4-8	5	1-4	0-3	0	5	28-40 67%-95% (7/5-10/16-23) 50%-72%	39 64% (22/5/20) 31%	42 (2/8/32)
SUB 14	0	0	0	0	5-6	2	7	5-8	0-2	0	3-5	3-6	25-36 78%-113% (11/5-8/8-17) 35%-74%	38 88% (16/5/17) 48%	32 (3/6/23)

CATEGORIAS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL (BAIXO/MÉDIO/ALTO)	REAL (BAIXO/MÉDIO/ALTO)	IDEAL (BAIXO/MÉDIO/ALTO)
SUB 13	0	0	0	2	7	2	2	3-5	0	0	0	0	16-18	24 75% (10/5/9) 43%	32 (3-8-21)
SUB 12	0	0	0	12	0	0	6	8-10	2	3-8	0	5-6	36-44	23 109% (19/1/3) 23%	21 (3-5-13)
SUB 11	0	0	0	6	0	3	7	7	0	0	0	5-6	28-29	20 95% (14/1/5) 39%	21 (3-5-13)
SUB 10	0	0	0	5	0	4	6-8	0	0	0	0	5-6	20-23	22 105% (18/1/3) 23%	21 (3-5-13)
SUB 9	0	0	0	5	0	0	7-9	5-7	0	0	0	5-6	22-27	15 71% (14/0/1) 8%	21 (3-5-13)
SUB 8	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	5-6	8-9	3 20% (3/0/0)	15 (2-4-9)



ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA E OPERACIONAL

O ano também foi marcado por ajustes relevantes na organização administrativa e operacional do Departamento. A gestão orçamentária passou a contar com acompanhamento sistemático em conjunto com o Departamento Financeiro, permitindo maior previsibilidade na utilização de recursos destinados às atividades de formação esportiva.

Foram conduzidas alterações na estrutura de pessoal do Departamento, incluindo reorganização do staff técnico e administrativo e padronização dos materiais esportivos utilizados pelas equipes após a transição para a Puma. A gestão de equipamentos também passou por reorganização, com planejamento anual de aquisição de bolas e materiais esportivos diversos.

Houve maior integração com os departamentos de suporte do Clube e com o Departamento de Safeguarding, contribuindo para aperfeiçoar os protocolos de acompanhamento e proteção dos atletas.

Foi estruturado o projeto Conecta Bahia, desenvolvido em conjunto com o Departamento de Desenvolvimento Humano, e voltado à empregabilidade de familiares de atletas de Academy. O Clube também estabeleceu parceria com empreendimento hoteleiro no Município de Lauro de Freitas, permitindo melhores condições de hospedagem para famílias de atletas, visitantes e convidados durante períodos de atividades esportivas

ESTRUTURA METODOLÓGICA E ORGANIZAÇÃO DO PROCESSO DE FORMAÇÃO

A organização metodológica da formação de atletas passou por ajustes importantes. O calendário competitivo de 2025 foi reformulado, tendo sido ampliado o número e a qualidade das partidas disputadas pelas equipes em relação ao ano de 2024. Foram organizadas competições específicas para as Categorias Sub-II, Sub-I2, Sub-I3 e Sub-I4, ampliando as oportunidades de experiência competitiva em etapas iniciais do processo formativo.

O ano contou, ainda, com implantação de programa permanente de workshops metodológicos voltado à qualificação continuada das comissões técnicas e à circulação de conhecimento entre as áreas de suporte do Departamento, favorecendo maior articulação entre preparação física, análise de desempenho, psicologia, nutrição e demais áreas envolvidas na formação dos atletas.

Na estrutura técnica, foram contratados novos treinadores, e as funções das comissões técnicas foram reorganizadas. Também foi criado o cargo de IDP Coach, responsável pelo acompanhamento especializado do Programa de Desenvolvimento Individual de Atletas.

O processo de IDP passou por revisão metodológica, incluindo atualização das ferramentas de avaliação de desempenho individual e coletivo, revisão

dos protocolos de coleta de dados esportivos e modernização dos relatórios técnicos utilizados pelas comissões técnicas. Outras ferramentas tecnológicas foram incorporadas ao processo de formação, incluindo aplicativo para centralização de informações metodológicas, criação de banco de vídeos individuais para atletas a partir da Categoria Sub-15, e atualização dos instrumentos de avaliação das comissões técnicas.

O Departamento manteve reuniões quinzenais de alinhamento metodológico com o CFG, processo que resultou na atualização dos princípios de jogo adotados pela Academy, e na elaboração de um playbook de atividades de treinamento, utilizado como referência para as diferentes categorias.

SCOUTING E RECRUTAMENTO DE ATLETAS

No curso da temporada, o Departamento manteve processo contínuo de captação e avaliação de atletas, com acompanhamento sistemático de talentos em diferentes contextos competitivos. Foram avaliados 1.544 atletas, distribuídos em dez meses de observação, dos quais 88 foram aprovados para continuidade no Clube, resultando em taxa de aprovação de 6,02%. O modelo de avaliação combinou observação técnica em competições, acompanhamento longitudinal de desempenho e análise comparativa de perfis esportivos.

A análise da origem geográfica dos atletas aprovados demonstrou presença de jogadores provenientes de diferentes regiões do País. O Estado da Bahia concentrou 30 atletas aprovados, representando 41% do total, consolidando-se como principal polo de captação. Também foram aprovados atletas provenientes de São Paulo, Sergipe e Rio de Janeiro (6 atletas cada), além de Goiás e Espírito Santo (3 atletas cada), Alagoas, Pernambuco, Rio Grande do Norte e Paraná (2 atletas cada).

As atividades de captação conduzidas em parceria com a equipe de gestão do BBMB envolveram atuação em diferentes locais. Foram realizadas 24 visitas técnicas, contemplando 10 unidades (Calabetão, Arena Bigua, Arvoredo, Uruguai, Cajazeiras, São Marcos, Rocinha, Candeal, Vale das Pedrinhas e Valéria), e ampliando o alcance territorial do processo de identificação de atletas.

O calendário de captação contemplou também eventos específicos voltados à identificação de atletas. Entre eles destaca-se atividade realizada no CT Arena Villas ("Arena Villas"), com dois dias dedicados à avaliação intensiva de jogadores considerados destaque nas unidades do Bora Bahêa Meu Bairro, reunindo 80 atletas no processo de observação técnica. O Departamento acompanhou, ainda, a Copa Neoenergia, com presença da equipe de scouting em momentos fundamentais da competição, incluindo abertura, semifinais e final.

Como desdobramento dessas atividades, foi estruturada a Seleção do BBMB, composta por atletas mantidos sob monitoramento técnico e físico sistemático e contínuo no âmbito do Bora Bahêa Meu Bairro. O acompanhamento incluiu participação em festivais internos, presença em competições realizadas em Salvador e realização de treinos periódicos na Arena Villas.



DESENVOLVIMENTO HUMANO E FORMAÇÃO INTEGRAL DOS ATLETAS

O acompanhamento educacional, social e comportamental dos atletas de Academy foi conduzido pelo Departamento de Desenvolvimento Humano por meio de abordagem que integra suporte pedagógico, assistência social, apoio psicossocial e estímulo ao desenvolvimento cultural dos jovens atletas.

As intervenções associadas ao IDP incluíram sessões individuais com profissionais de pedagogia e serviço social, reuniões com famílias e responsáveis, atividades coletivas semanais e ações socioeducativas voltadas à ampliação do repertório cultural dos jovens.

O acompanhamento escolar permaneceu como prioridade, com monitoramento sistemático da frequência e do desempenho acadêmico, visitas às unidades escolares e comunicação contínua com as famílias. Foram ampliadas atividades culturais e de convivência social, incluindo visitas a museus, atividades externas de lazer e comparecimento em partidas relevantes do Futebol Profissional e das Categorias de Base na Arena Fonte Nova.

A estrutura do Departamento foi reforçada, passando a contar com pedagogos, assistentes sociais, monitores e profissionais de recreação, além de atualização dos protocolos de acompanhamento de atletas alojados, controle de saídas externas e gestão do alojamento do Clube.

INFRAESTRUTURA DO CENTRO DE TREINAMENTO EVARISTO DE MACEDO

O Centro de Treinamento Evaristo de Macedo ("CT") passou por intervenções voltadas à qualificação das condições de treinamento, alojamento e acompanhamento dos atletas de Academy. No particular, destaca-se a inauguração de um campo de grama sintética, que passou a sediar partidas oficiais das Categorias de Base e ampliou a capacidade operacional do equipamento.

Foram realizadas intervenções de revitalização nos campos de grama natural utilizados pelas equipes de Academy, além da implantação de espaço dedicado às atividades de psicologia e neurociência, ampliando o suporte especializado oferecido aos atletas. Os alojamentos também passaram por reformas, incluindo melhorias em quartos e banheiros, bem como atualização de mobiliário e equipamentos.

SAÚDE, PERFORMANCE E MONITORAMENTO DE ATLETAS

O Departamento de Saúde e Performance das Categorias de Base implementou melhorias em sua estrutura e processos, incluindo investimentos em equipamentos voltados à avaliação física e ao treinamento dos atletas, bem como a modernização dos processos de monitoramento de carga de treinos.

Observou-se, a partir do trabalho desenvolvido, redução no número de lesões entre os atletas, acompanhada de evolução nos indicadores gerais de desempenho físico. Também foram aprimorados os processos de coleta e organização de dados esportivos, permitindo acompanhamento mais preciso da evolução física e técnica dos jogadores.



A integração com a plataforma Smartabase, utilizada pelo CFG, assegurou maior padronização na gestão das informações relacionadas à saúde e ao desempenho dos jovens talentos.

RESULTADOS ESPORTIVOS

Os avanços estruturais, metodológicos e organizacionais refletiram-se no desempenho esportivo das Categorias de Base. Entre os principais resultados destacam-se:

Sub-20

- Campeão Baiano Sub-20

Sub-17

- Campeão Baiano Sub-17

Sub-16

- Campeão da Copa Integração Sub-16

Sub-15

- Campeão da Copa SP-Nordeste Sub-15

Sub-14

- Campeão da Copa Independência
- Campeão da Copa Carlos Amadeu

Sub-13

- Campeão da Copa Carlos Amadeu
- Campeão da Aldeia Cup
- Campeão do Campeonato Baiano de Futsal
- Campeão da Canarinho

Sub-12

- Campeão da Copa Independência
- Campeão da Copa das Favelas

Sub-11

- Campeão da Copa Talentos
- Campeão da Palestra Cup
- Campeão da Copa São Sebastianense de Futsal
- Campeão do Campeonato Baiano de Futsal

Sub-10

- Campeão da Dani Cup
- Campeão da Palestra Cup
- Campeão da Taça Redegol Aracaju
- Campeão da Taça Pivetes de Aço de Futsal

Sub-9

- Campeão da Palestra Cup
- Campeão da Copa Talentos
- Campeão da Taça Aracaju de Futsal
- Campeão da Copa Catalizador de Futsal
- Campeão da Dani Cup
- Campeão da Taça Redegol Aracaju
- Campeão da Taça Pivetes de Aço de Futsal
- Campeão da Copa Talentos em Quadra

CONVOCAÇÕES PARA SELEÇÕES NACIONAIS DE BASE

O trabalho do Departamento foi reconhecido em âmbito nacional por meio de convocações de atletas do Clube para as Seleções Brasileiras de Base. Ao longo de 2025 representaram o Bahia nas Seleções Nacionais os jovens atletas Arthur Jampa, Dell, Ruan Pablo, Kauê Furquim, Emanuel Leonidas e Daniel David.

Arthur Jampa, Dell e Ruan Pablo integraram a Seleção Brasileira Sub-17, campeã do Campeonato Sul-Americano da categoria, e participante da Copa do Mundo Sub-17. Na Competição Mundial, o atacante Dell teve atuação de destaque, com cinco gols marcados, encerrando o torneio como terceiro maior artilheiro e sendo reconhecido com a Chuteira de Bronze concedida pela FIFA.

Esses resultados, além de evidenciarem o reconhecimento nacional do trabalho de formação conduzido pelo Clube, reforçam a conexão entre o processo formativo das Categorias de Base e o desempenho competitivo em âmbitos nacional e internacional.





I FUTEBOL FEMININO

O Clube manteve posição competitiva relevante no cenário do futebol feminino nacional e a liderança regional, com ampliação do calendário esportivo e resultados inéditos em competições de elite. Em 2025, a equipe apresentou regularidade de desempenho, evolução da estrutura e maior projeção institucional da modalidade, refletindo o aprimoramento técnico e uma presença mais consistente entre os principais clubes do País.

DESEMPENHO ESPORTIVO E EVOLUÇÃO COMPETITIVA

A temporada de 2025 foi a mais extensa da história do futebol feminino no Clube, com 36 partidas disputadas, registrando 22 triunfos, 4 empates e 10 derrotas, com 125 gols marcados e 34 sofridos. Os números demonstram evolução técnica e maior consistência competitiva ao longo do calendário.

O Bahia encerrou o ano na 8ª colocação do ranking nacional de clubes, avançando seis posições em relação a 2024. O resultado confirma o aumento de competitividade e a inserção mais consistente da equipe entre as principais forças do cenário nacional.

PARTICIPAÇÃO E RESULTADOS EM COMPETIÇÕES NACIONAIS

O Bahia participou, pela primeira vez, da Supercopa do Brasil Feminina, após a conquista do Campeonato Brasileiro da Série A2 em 2024, ampliando sua presença nas principais competições nacionais, e fortalecendo a visibilidade do Clube.

No Campeonato Brasileiro da Série A1, o Clube obteve resultado histórico ao avançar às quartas de final, tornando-se a primeira equipe nordestina a atingir essa fase na Elite Nacional. O desempenho confirma a evolução do projeto e consolida o Bahia como referência regional na principal divisão do País.

Na Copa do Brasil Feminina, a equipe alcançou a semifinal e encerrou a competição na terceira colocação. O resultado inédito demonstrou capacidade competitiva em torneios eliminatórios de alto nível.

HEXACAMPEONATO BAIANO – HEGEMONIA ESTADUAL

O Bahia SAF manteve sua liderança regional ao conquistar o sexto título consecutivo do Campeonato Baiano Feminino, reafirmando a superioridade competitiva no âmbito estadual. O hexacampeonato ratifica a hegemonia do Clube na modalidade e a manutenção do padrão competitivo da equipe.

DESENVOLVIMENTO DAS CATEGORIAS DE BASE

Nas Categorias de Base, o Clube disputou os Campeonatos Baianos Sub-15 e Sub-17, competições que integram o calendário oficial da modalidade. A participação nesses torneios permitiu ao Bahia acompanhar o desempenho das atletas, contribuindo para a observação e avaliação de jovens talentos.



I FINANCEIRO

OVERVIEW 2025

O Bahia atingiu, em 2025, um novo patamar econômico. O Clube encerrou o período com receita líquida de R\$ 367,6 milhões, crescimento de 55% em relação aos R\$ 237,7 milhões registrados em 2024. No mesmo período, o prejuízo líquido foi reduzido para R\$ 154,6 milhões, em comparação aos R\$ 246,5 milhões do exercício anterior. Esse resultado reflete o desempenho esportivo consistente e maior disciplina na gestão financeira e administrativa da Companhia.

Os resultados esportivos contribuíram de forma relevante para esse desempenho. A equipe masculina profissional alcançou a 7ª colocação no Campeonato Brasileiro, assegurando vaga na CONMEBOL Libertadores de 2026, além de conquistar os títulos do Campeonato Baiano e da Copa do Nordeste. No futebol feminino, o Bahia também registrou desempenho expressivo, tornando-se o primeiro clube nordestino a classificar-se para os playoffs do Campeonato Brasileiro Feminino da Série A1, e conquistando o Campeonato Baiano Feminino de forma invicta. Esses resultados ampliaram a exposição nacional do Clube, elevaram o engajamento da torcida e impulsionaram receitas comerciais.

Outro marco relevante foi a elaboração e aprovação do Bahia Mid-Term Plan, plano financeiro de médio prazo que estabelece diretrizes e metas para o ciclo 2026 – 2030. O documento consolida a visão econômica de longo prazo dos acionistas da Companhia, define premissas para crescimento de receitas, gestão de custos e equilíbrio financeiro, e passa a orientar as decisões de alocação de recursos do Clube.

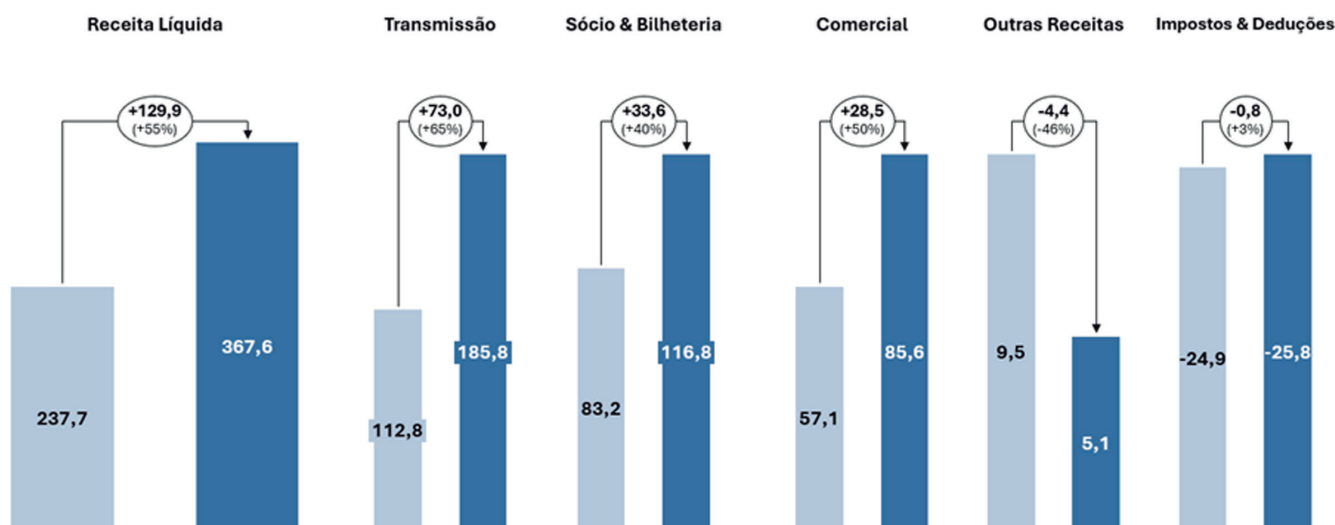
O detalhamento completo dos resultados encontra-se nas Demonstrações Financeiras do exercício, devidamente auditadas em conformidade com as normas contábeis aplicáveis às Sociedades Anônimas do Futebol.

RECEITA DAS ATIVIDADES

A estrutura de receitas do Bahia em 2025 evidenciou a consolidação de um modelo de geração de recursos mais diversificado e menos dependente de fontes isoladas de arrecadação.

A receita líquida totalizou R\$ 367,6 milhões, crescimento de 55% em relação ao exercício anterior. As receitas de transmissão atingiram R\$ 185,8 milhões, impulsionadas pelo desempenho esportivo do Clube e pela participação do Bahia na Liga do Futebol Brasileiro – LIBRA ("LIBRA"), que ampliou sua participação nas negociações coletivas dos direitos de transmissão das competições.

As receitas provenientes do Programa de Sócios e de bilheteria alcançaram R\$ 116,8 milhões, resultado da expansão da base de sócios-torcedores, do aumento da taxa de utilização do check-in e da maior presença de público nos jogos realizados na Arena Fonte Nova. As receitas de patrocínio, publicidade e marketing, por sua vez, totalizaram R\$ 85,6 milhões, refletindo a valorização das propriedades comerciais do Clube, o crescimento da exposição institucional do Bahia e a renovação ou expansão de contratos comerciais relevantes.



Além das receitas recorrentes, a negociação de direitos contratuais de atletas gerou a marca histórica de R\$ 168,9 milhões em 2025. Após a dedução dos custos associados às operações, o resultado líquido foi expressivo, evidenciando a valorização do ativo esportivo e a capacidade do Clube de gerar retornos financeiros a partir da gestão do elenco.

A combinação entre crescimento das receitas recorrentes e resultados provenientes de negociações de atletas contribui para reduzir gradualmente a dependência estrutural das receitas de transmissão, conferindo maior diversificação financeira à Companhia.

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

A estrutura de custos e despesas do Clube em 2025 demonstra o ciclo de investimentos voltado à competitividade esportiva, à expansão da estrutura organizacional e à modernização de processos e sistemas. Os custos da atividade esportiva totalizaram R\$ 384,8 milhões, com destaque para o custo de pessoal, que atingiu R\$ 295,6 milhões. O valor reflete investimentos contínuos na qualificação do elenco e das comissões técnicas ao longo das temporadas de 2024 e 2025.

As despesas com viagens somaram R\$ 40,9 milhões, influenciadas pela adoção de voos fretados como padrão logístico para deslocamento de atletas e comissão técnica, considerando a expressiva marca de 80 partidas no ano. A medida buscou reduzir o desgaste físico das viagens, melhorar as condições de preparação esportiva e elevar o nível de organização das operações do Futebol Profissional.

Outros custos operacionais evoluíram em linha com a expansão das atividades do Clube, incluindo despesas relacionadas à experiência do torcedor em dias de jogo, às ativações comerciais e aos repasses vinculados ao Programa de Sócios junto à empresa gestora da Arena Fonte Nova.



As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 41,1 milhões, com crescimento moderado concentrado principalmente em gastos com pessoal e aluguéis, refletindo a expansão gradual da estrutura organizacional da Companhia. As despesas com serviços alcançaram R\$ 26,0 milhões, com destaque para investimentos em tecnologia voltados à implantação de sistemas de monitoramento de desempenho esportivo, gestão de dados, segurança da informação e infraestrutura tecnológica do CT. Também houve aumento em despesas relacionadas a consultoria e auditoria, em linha com as iniciativas de governança corporativa, eficiência tributária e controle interno.

ASPECTOS PATRIMONIAIS

Em 31 de dezembro de 2025, o Bahia apresentou patrimônio líquido positivo de R\$ 656,2 milhões, revertendo o passivo a descoberto de R\$ 95,8 milhões registrado ao final de 2024. Essa mutação patrimonial decorre principalmente da conversão, em Adiantamento para Futuro Aumento de Capital (AFAC), do montante acumulado de R\$ 906,7 milhões em operações intercompany com o City Football Brazil, acionista controlador do Clube. A Administração da Companhia possui expectativa de converter esses valores em capital social ao longo de 2026.

O ativo intangível do Clube alcançou R\$ 777,9 milhões, crescimento significativo em relação ao exercício anterior, refletindo as contratações de atletas realizadas durante a temporada. As novas incorporações totalizaram R\$ 345,9 milhões, incluindo bônus por assinatura, comissões e aquisição de direitos econômicos de jogadores. As negociações de direitos contratuais geraram baixas líquidas de R\$ 93,6 milhões, evidenciando a gestão ativa do elenco com foco na estratégia de valorização e rotatividade do ativo esportivo.

PASSIVOS JUDICIAIS E TRABALHISTAS

O Bahia SAF manteve o Acordo Global de Execução junto ao Tribunal Regional do Trabalho da 5ª Região, voltado à quitação de acordos e processos trabalhistas já conciliados e homologados, mecanismo que assegura a suspensão de atos de constrição patrimonial relacionados a passivos trabalhistas herdados do Esporte Clube Bahia ("Associação").

Em evolução ao modelo anterior, foi estabelecido entendimento com o Tribunal para que, na ausência de processos habilitados ao Acordo, os aportes mensais realizados pelo Clube sejam direcionados a fundos de investimento, permitindo maior rentabilidade e controle sobre os recursos destinados ao pagamento de futuras execuções trabalhistas. Ao final do período, o saldo disponível para futuras habilitações totalizava R\$ 959 mil.

A provisão para riscos processuais encerrou o ano em R\$ 27,0 milhões, redução de R\$ 15,3 milhões em relação ao exercício anterior, decorrente de pagamentos realizados, decisões favoráveis e acordos judiciais celebrados.



PASSIVO TRIBUTÁRIO

O processo de regularização de passivos tributários herdados da Associação também apresentou evolução relevante em 2025. O saldo remanescente de obrigações previdenciárias alcançou a monta de R\$ 2,8 milhões, parcelado junto à Receita Federal, com previsão de quitação ao longo de 2026. Em relação aos débitos de FGTS, permanece saldo de R\$ 2,4 milhões, parte do qual poderá ser revertido em razão de transação tributária celebrada em 2023, que envolveu amortização parcial do débito, depósitos judiciais e discussões administrativas ainda em curso.

AUTOMAÇÃO DE ROTINAS E FERRAMENTAS DE GESTÃO FINANCEIRA

O Departamento deu continuidade ao processo de modernização iniciado em períodos anteriores, com foco na automação de rotinas operacionais, na melhoria da qualidade das informações gerenciais e na consolidação dos controles internos.

O ciclo de fechamento contábil mensal passou a operar no padrão de três dias úteis, reduzido em relação aos cinco dias registrados em 2024. O resultado decorre da maior integração entre sistemas, da padronização de processos e da evolução das equipes envolvidas nas rotinas financeiras. Também houve progresso na consolidação de relatórios gerenciais e sistemas de monitoramento contínuo de caixa, permitindo acompanhamento financeiro em tempo quase real e apoiando decisões mais ágeis e fundamentadas.

No âmbito da governança e conformidade, a Companhia ampliou investimentos em consultoria, auditoria e segurança da informação, reforçando práticas de controle, transparência e responsabilidade financeira.



I OPERAÇÕES E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

A atuação do Departamento de Operações e Relações Institucionais esteve voltada ao estreitamento da relação do Bahia SAF com sua base de torcedores, ao aperfeiçoamento da experiência em dias de jogo e ao avanço de iniciativas institucionais e sociais do Clube.

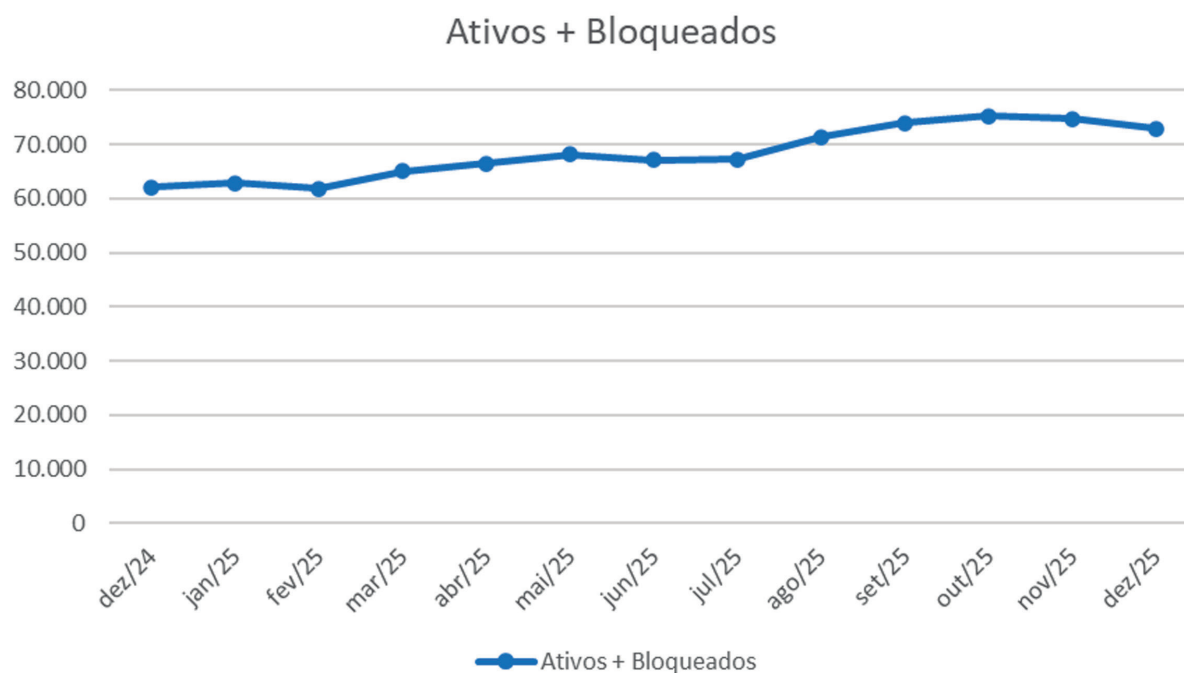
As atividades desenvolvidas abrangeram a expansão e modernização do Programa de Sócios, a evolução da gestão de benefícios e experiências para torcedores, o reforço da governança operacional e dos protocolos de segurança em dias de jogo, a participação em discussões institucionais sobre o desenvolvimento do futebol brasileiro, além da condução de projetos estruturais e da ampliação de programas de relacionamento comunitário.

PROGRAMA DE SÓCIOS

EXPANSÃO E FORTALECIMENTO DO PROGRAMA DE SÓCIOS

O Programa de Sócios apresentou crescimento consistente ao longo de 2025, refletindo a evolução das estratégias de relacionamento com o torcedor e ao aperfeiçoamento da experiência oferecida aos sócios.

Após oscilações naturais do ciclo de renovação no início do ano, o Programa entrou em trajetória de expansão a partir do segundo trimestre, alcançando patamar superior a 75.000 sócios ativos, frente a uma base de aproximadamente 62.800 em janeiro. O resultado representou crescimento de cerca de 17% em relação ao ano anterior, consolidando uma base robusta ao final do período.





EVOLUÇÃO DO PROGRAMA PARCEIROS DE AÇO E AMPLIAÇÃO DE BENEFÍCIOS

O Programa Parceiros de Aço, rede de empresas parceiras que oferecem benefícios e descontos aos sócios do Clube, passou por um processo estruturado de modernização, firmando-se como um dos principais componentes de valor do Programa Sócio Esquadrão.

A partir de Junho/2025, foi implantado novo sistema de gestão da plataforma, proporcionando maior estabilidade operacional, melhor capacidade de controle e experiência mais fluída para os sócios. A plataforma foi relançada com interface atualizada e navegação mais intuitiva, reunindo mais de 250 parceiros entre empresas locais e marcas de alcance nacional.

O Parceiros de Aço passou a incluir ações recorrentes de sorteios e premiações exclusivas, elevando o engajamento da base de sócios. Após a implementação do novo sistema, cerca de 31% dos sócios passaram a utilizar a plataforma para resgate de cupons e benefícios, gerando aos sócios economia superior a R\$ 3,2 milhões por meio de descontos concedidos por parceiros comerciais.

Nesse contexto, foi lançada a parceria Bahêa Energia, desenvolvida em conjunto com a Evolua Energia, que passou a oferecer desconto de 15% na conta de energia elétrica aos sócios, além da possibilidade de até um ano de mensalidade gratuita no Programa. A iniciativa associa economia direta em um serviço essencial ao abatimento na mensalidade do sócio, intensificando os mecanismos de fidelização e ampliando o valor percebido do Programa Sócio Esquadrão.

A parceria também evidencia o papel do Parceiros de Aço como um ecossistema estruturado de benefícios, alinhado às necessidades reais da base de sócios e às estratégias de retenção e satisfação estabelecidas para o período, posicionando o Programa como um aliado financeiro recorrente do sócio-torcedor.

EXPERIÊNCIA DO TORCEDOR E FORTALECIMENTO DO RELACIONAMENTO COM SÓCIOS

O Programa de Sócios expandiu o conjunto de experiências exclusivas oferecidas aos sócios, com destaque para a criação da ação "Desafio em Campo", iniciativa que aproximou o sócio-torcedor do ambiente esportivo, aprofundando seu vínculo com o Clube.

As novas experiências somaram-se a outras iniciativas já existentes, como visita ao vestiário, participação de crianças na entrada em campo e acompanhamento do aquecimento das equipes. Ao longo do período, mais de 1.950 sócios participaram dessas ações.

Os canais de relacionamento com a base de sócios também foram refinados, com maior segmentação da comunicação de acordo com o perfil, plano e comportamento do sócio-torcedor. A medida contribuiu para campanhas mais eficientes, melhor desempenho nas ações de retenção e reativação, e maior personalização da comunicação institucional. O atendimento aos sócios passou a contar com sistema automatizado via BOT no WhatsApp, agilizando o suporte e otimizando o atendimento.



AÇÕES EXTERNAS E EXPANSÃO DO RELACIONAMENTO COM TORCEDORES

Com o objetivo de ampliar a presença institucional do Programa e estimular novas adesões, o Clube realizou mais de seis ações externas ao longo do ano, levando o Programa Sócio Esquadrão a eventos e espaços de convivência do torcedor em diferentes localidades. As iniciativas ocorreram tanto em Salvador quanto em municípios do interior do Estado da Bahia, incluindo Feira de Santana, Jequié e Santo Antônio de Jesus, estendendo o alcance territorial da marca Bahia.

A combinação dessas ações de relacionamento com o desempenho esportivo positivo contribuiu para posicionar o Bahia entre as cinco maiores médias de público do Campeonato Brasileiro de 2025, alcançando média superior a 38 mil pagantes por partida.

RANKING	TIME	PÚBLICO TOTAL	MÉDIA DE PAGANTES POR JOGO
1	Flamengo	1,112,519	58,554
2	Cruzeiro	762,999	40,158
3	Corinthians	758,880	39,941
4	Bahia	725,039	38,160
5	Palmeiras	663,772	34,935
6	Ceará	659,337	34,702
7	São Paulo	544,524	28,659
8	Fluminense	507,761	26,724
9	Fortaleza	501,420	26,391
10	Grêmio	484,994	25,526

Fonte: Campeão Flamengo domina rankings de público e renda do Brasileiro 2025; veja balanço | Ge



ESTRUTURAÇÃO DA ÁREA DE DADOS E INTELIGÊNCIA DE TORCEDORES

Foi iniciada a estruturação da área de dados voltada à análise da base de sócios e torcedores e ao suporte à tomada de decisões estratégicas relacionadas ao Programa de Sócios e à experiência do torcedor.

A equipe passou a contar com supervisão especializada e analista dedicado à área de experiência, além de três analistas responsáveis pela análise e modelagem de dados. Também foram realizados treinamentos voltados à utilização de ferramentas de análise e interpretação de dados, amplificando a capacidade interna de transformar informações em iniciativas voltadas ao engajamento da base de torcedores.

A área iniciou aproximação com a estrutura de dados de torcedores do CFG, com o objetivo de identificar ferramentas e práticas adotadas em outros clubes do City Football Group.

Dados provenientes de pesquisas realizadas em dias de jogo passaram a ser utilizados para orientar melhorias operacionais e refinar a experiência do torcedor nas partidas realizadas pelo Clube.

OPERAÇÕES DE JOGO E MATCHDAY

GOVERNANÇA OPERACIONAL E GESTÃO DE MATCHDAY

A área de Operações e Matchday avançou na consolidação de práticas de governança operacional, tendo a segurança institucional como um de seus pilares centrais. A atuação passou a integrar de forma mais estruturada conceitos de segurança corporativa, eficiência operacional e experiência do torcedor, alinhando-se ao planejamento estratégico do Bahia Vision e ao processo de profissionalização contínua da estrutura do Clube.

Foram iniciados avanços na padronização de procedimentos operacionais e de segurança, com maior integração entre Arena Fonte Nova, Centro de Treinamento Evaristo de Macedo e áreas administrativas. O trabalho contribuiu para a consolidação de uma cultura operacional orientada à prevenção de riscos, conformidade regulatória e melhoria contínua dos processos.

CAPACITAÇÃO OPERACIONAL E INTEGRAÇÃO INSTITUCIONAL

Como parte do compromisso institucional com responsabilidade social e proteção de públicos vulneráveis, foi iniciado processo de capacitação do staff operacional e de Matchday em temas relacionados à prevenção do assédio sexual, enfrentamento à violência contra a mulher, violência doméstica e feminicídio. A iniciativa reforça o alinhamento do Clube com boas práticas de salvaguarda e prevenção, ampliando o papel educativo das operações em dias de jogo.

O Departamento de Operações e Relações Institucionais também atuou em parceria com o Departamento de Recursos Humanos na estruturação do programa institucional de onboarding, com elaboração de apresentação específica voltada à integração de novos colaboradores. O material aborda temas como controle de acesso, protocolos de Matchday, fluxos de segurança no CT e na Arena Fonte Nova, rotinas operacionais e orientações de compliance.

Adicionalmente, foi organizado material institucional voltado à gestão contratual e operacional da relação com a Arena Fonte Nova, mapeando contrapartidas contratuais, espaços operacionais, modelos de utilização e responsabilidades compartilhadas na operação das partidas.



BASE OPERACIONAL

A Base Operacional Localizada no Nível 7 da Arena Fonte Nova, em Não Match Day - NMD, é utilizada como escritório do Bahia para os seus funcionários. Em Match Day - MD, a base funciona como camarote para receber os convidados da diretoria com acesso através de ingresso.

Detalhes Técnicos:

- 154,47 m²
- Acesso através de biometria facial
- 2 salas de reuniões
- 1 sala de atendimento virtual
- Capacidade Camarote: 48 lugares

GESTÃO OPERACIONAL ORIENTADA POR INDICADORES

A área avançou na construção de indicadores de desempenho operacional, aumentando o uso de dados para apoio à tomada de decisão, acompanhamento de ocorrências, análise de risco de partidas e avaliação contínua da eficiência das operações. Esse avanço está alinhado à evolução do modelo de gestão do Bahia SAF, baseado em processos, métricas e melhoria contínua.

FACILITIES

No âmbito das melhorias estruturais, destacaram-se iniciativas voltadas à modernização das instalações e à eficiência operacional do Centro de Treinamento Evaristo de Macedo. As ações tiveram como foco elevar os padrões técnicos das instalações, expandir a eficiência operacional, otimizar custos de manutenção e garantir melhores condições de trabalho para atletas, comissões técnicas e demais colaboradores.

CERTIFICAÇÃO FIFA QUALITY PRO DO CAMPO SINTÉTICO

O campo sintético do CT recebeu a certificação FIFA Quality Pro, o mais alto nível de homologação concedido pela FIFA para gramados artificiais destinados ao futebol profissional. A certificação é atribuída apenas a campos que atendem a rigorosos padrões internacionais de desempenho, segurança e durabilidade.



O processo incluiu testes laboratoriais e avaliações de campo que analisaram critérios técnicos relacionados à performance esportiva, qualidade do piso, absorção de impacto e segurança dos atletas, conforme os parâmetros do FIFA Quality Programme. Com a homologação, o campo passa a integrar o grupo restrito de instalações certificadas no País.

QUALIFICAÇÃO E MANUTENÇÃO DOS CAMPOS E ÁREAS VERDES DO CT

Os campos de treinamento do CT passaram por processo de revitalização conduzido em parceria com empresa especializada em gramados esportivos, com foco na elevação do padrão técnico das áreas utilizadas para treinamentos. Destacou-se a qualificação do Campo 3, que passou a apresentar condições equivalentes às dos Campos 1 e 2, utilizados pela equipe profissional masculina.

Como parte do fortalecimento das rotinas de manutenção, o Clube adquiriu equipamentos especializados para conservação dos campos e das áreas verdes, incluindo trator de corte, coletor de grama e cortador de grama. Essas aquisições ampliaram a capacidade operacional da equipe responsável, garantindo maior eficiência e qualidade na conservação dos gramados, além de contribuir para a padronização das rotinas de manutenção e redução da dependência de serviços externos.

OPERAÇÃO E ESTRUTURA DO REFEITÓRIO DO CT

Em 2025 foi concluído o processo de internalização da operação do refeitório do CT, com o objetivo de ampliar o controle operacional, elevar o padrão do serviço e otimizar a gestão dos recursos envolvidos. A mudança permitiu maior integração entre as áreas de Facilities e Saúde e Performance, assegurando alinhamento entre as demandas nutricionais dos atletas e as rotinas operacionais do Centro de Treinamento Evaristo de Macedo. Como resultado, foram observados ganhos de eficiência, maior padronização de processos, redução de custos e melhoria na qualidade do serviço prestado.

No mesmo contexto, foi realizada limpeza técnica dos sistemas de retenção de resíduos oleosos do refeitório, assegurando o adequado funcionamento do sistema hidráulico e contribuindo para a manutenção das condições sanitárias do ambiente. A intervenção também mitigou riscos operacionais associados à operação da cozinha, reforçando a conformidade da estrutura com padrões técnicos e normativos aplicáveis.

INFRAESTRUTURA OPERACIONAL E LOGÍSTICA

Foram realizadas adequações em estruturas existentes nos prédios do CT e em outras áreas operacionais do Clube, com foco na melhoria dos fluxos internos, da segurança, do conforto e da funcionalidade dos espaços utilizados por atletas, comissões técnicas e equipes administrativas. As intervenções priorizaram soluções estruturais de médio e longo prazo, buscando reduzir retrabalhos, otimizar custos de manutenção e elevar o padrão das instalações.

Na gestão logística, o contrato com a empresa responsável pelo fornecimento dos veículos utilizados pelo Clube foi reestruturado, com foco na otimização da frota e na racionalização dos custos operacionais. A reformulação proporcionou maior eficiência na gestão dos veículos, melhor adequação da frota às necessidades das diferentes áreas e maior previsibilidade no controle dos recursos logísticos.

BAHIA NAS COMUNIDADES

BORA BAHÊA MEU BAIRRO

No projeto Bora Bahêa Meu Bairro, parte integrante do programa Bahia nas Comunidades, foram promovidas oficinas voltadas a temas como masculinidade positiva, prevenção à exploração e ao abuso sexual, antirracismo e comunicação não violenta.

Em 2025, foi contratada assistente social dedicada ao atendimento das famílias de crianças e adolescentes participantes do projeto, tendo sido realizados 192 atendimentos especializados. Entre os resultados alcançados, destacam-se a reinserção escolar de um jovem que estava há quatro anos fora da escola e a emissão de documentação civil para uma criança em situação de negligência familiar.

A parceria com a Neoenergia foi renovada, mantendo o apoio institucional da empresa ao projeto por meio da destinação de recursos financeiros. Além das atividades esportivas, o projeto promoveu ações socioeducativas e culturais, incluindo a participação de crianças no Festival ANIMAÍ, com realização de sessão de cinema, e atividades de conscientização sobre eficiência energética realizadas pela Neoenergia nas comunidades atendidas.

Também foi realizada a primeira edição do Projeto de Vida, voltado a participantes de 12 a 14 anos, com o tema Sankofa, conceito que remete à valorização do passado como base para a construção do futuro.



A iniciativa DoeGols, promovida pelo SportTV com marcas parceiras, selecionou, pelo segundo ano consecutivo, o BBMB como beneficiário da doação de calçados a crianças e jovens participantes. A ação contou com atividade especial no jogo Bahia x Grêmio, pelo Campeonato Brasileiro, em 19 de outubro de 2025, com a presença de participantes do projeto.

O CFG também apoiou o BBMB por meio do programa global Healthy Goals, com a realização do Young Leader Training para monitores e profissionais das Divisões de Base e da Iniciação, além da destinação de recursos financeiros específicos para as atividades.

Em 2025, o BBMB foi aprovado na Lei de Incentivo ao Esporte (Lei nº II.438/2006) do Ministério do Esporte, permitindo a captação de recursos junto a empresas apoiadoras com benefício fiscal. A aprovação amplia as possibilidades de financiamento do projeto e contribui para sua sustentabilidade e expansão.

Como encerramento das atividades do ano, foi realizada a segunda Copa Bora Bahêa Meu Bairro, patrocinada pela Neoenergia, com finais disputadas na Arena Fonte Nova, presença de público, transmissão ao vivo na TV Bahêa, e participação dos atletas Ruan Pablo e Dell, formados das Divisões de Base do Bahia.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

O Bahia SAF participou dos Grupos de Trabalho instituídos pela Confederação Brasileira de Futebol (CBF) para discutir temas relacionados à modernização e profissionalização da arbitragem e à implementação de regras de Fair Play Financeiro no futebol brasileiro. As reuniões reuniram representantes de clubes e especialistas do setor para avaliação de propostas voltadas ao aprimoramento da governança, da transparência e do equilíbrio competitivo nas competições nacionais.

O Departamento de Operações e Relações Institucionais também apoiou a Diretoria Executiva em temas institucionais relacionados ao projeto de construção do CFA Bahia e ao desenvolvimento imobiliário de seu entorno, contribuindo para a interlocução com órgãos públicos e demais entidades envolvidas nos processos de licenciamento e autorizações necessárias ao avanço dos projetos.





I INFRAESTRUTURA

Em 2025, o Departamento de Infraestrutura concentrou esforços na estruturação do CFA Bahia, projeto desenvolvido em parceria com o CFG e concebido como eixo estratégico de modernização da infraestrutura esportiva da Companhia. A iniciativa foi posicionada como ativo estruturante de longo prazo, com impactos relevantes sobre a performance esportiva, a integração metodológica, a valorização patrimonial e a sustentabilidade institucional do Clube.

PLANEJAMENTO E ESTRUTURAÇÃO DO CFA BAHIA

O CFA Bahia foi concebido como centro integrado de excelência destinado ao Futebol Profissional, às Categorias de Base e ao Futebol Feminino, com o objetivo de elevar o padrão de infraestrutura e estabelecer um ambiente de alta performance técnica e administrativa. A concepção do equipamento contempla dez campos de futebol em padrão internacional, miniestádio para jogos e treinos, hotel e alojamentos para atletas, centro administrativo integrado, academia e áreas especializadas de desenvolvimento técnico. O desenho funcional prioriza integração operacional, racionalização de fluxos e suporte multidisciplinar às atividades esportivas.

O empreendimento será implantado no Município de Camaçari, em área selecionada com base em critérios logísticos, urbanísticos e de potencial de expansão. O investimento estimado é da ordem de R\$ 300 milhões, com início das obras previsto para 2026 e conclusão estimada entre 2027 e 2028, conforme cronograma estabelecido. Esses parâmetros orientam as etapas subsequentes de detalhamento técnico e futura estruturação contratual, observadas as práticas de governança aplicáveis a projetos de capital relevante.

No entorno da área destinada ao CFA Bahia, está prevista a implantação de condomínio residencial com aproximadamente 450.000 m², localizado em frente ao equipamento esportivo. O projeto prevê a comercialização de lotes ao público para construção de residências, incluindo áreas verdes e equipamentos comunitários, conectando-se à proposta esportiva e ao desenvolvimento urbano da região. A coexistência planejada entre o complexo esportivo e o empreendimento residencial reforça a racionalidade territorial do projeto e potencializa externalidades econômicas positivas, preservada a autonomia operacional do CFA Bahia.

SUSTENTABILIDADE E IMPACTOS INSTITUCIONAIS

Foram estabelecidas diretrizes ambientais orientadas por padrões de sustentabilidade e conformidade regulatória, incluindo uso de energia solar, sistemas de reuso de água, gestão estruturada de resíduos, programas de reflorestamento e busca por certificações ambientais aplicáveis, evidenciando compromisso com responsabilidade socioambiental e aderência à legislação pertinente.



O CFA Bahia representa ativo estratégico de longo prazo para a Companhia, com potencial de impacto direto na elevação da performance esportiva, na valorização patrimonial e no fortalecimento institucional do Clube. Além dos ganhos esportivos, o projeto tende a gerar efeitos socioeconômicos relevantes durante sua implantação e operação, notadamente pela geração de empregos diretos e indiretos, contribuindo para a consolidação da marca Bahia e para sua posição competitiva no cenário nacional e internacional.





I COMMERCIAL E MARKETING

O Departamento Comercial e de Marketing atuou com foco na geração de receitas, na consolidação da marca Bahia SAF e no aprofundamento do relacionamento com a torcida e com parceiros comerciais. As iniciativas conduzidas ao longo do período abrangeram a expansão do portfólio de patrocínios, a evolução da estratégia de conteúdo digital, o lançamento de novos produtos e iniciativas de licenciamento, o avanço da identidade de marca e a evolução da experiência do torcedor em dias de jogo.

Os resultados observados refletem a maturação desse modelo de atuação, baseado na integração entre estratégia de marca, gestão comercial estruturada e relacionamento com a torcida. Ao término do ano, o Bahia SAF registrou crescimento consistente de suas receitas comerciais, maior valorização de seus ativos de marca e bases institucionais sólidas para sustentar a continuidade de sua trajetória comercial futura.

EXPANSÃO COMERCIAL E VALORIZAÇÃO DAS PROPRIEDADES DE MARCA

Em 2025, o Clube alcançou o maior faturamento comercial de sua história, estabelecendo um novo patamar de desempenho na geração de receitas. Desde 2022, o crescimento acumulado atingiu 488%, com avanço de 53,8% apenas no período analisado. O resultado decorreu da expansão do portfólio de ativos comerciais, da evolução das entregas aos parceiros e da valorização progressiva das propriedades esportivas, institucionais e digitais do Bahia.

O Clube figurou entre os três clubes brasileiros com maior número de patrocinadores ativos, reunindo um portfólio composto por 23 marcas. A diversificação das propriedades comercializadas e a integração entre plataformas físicas e digitais permitiram estruturar modelos de parceria mais completos, alinhados às estratégias de posicionamento e comunicação de cada patrocinador.

GESTÃO DE PARCERIAS E ATIVAÇÕES COMERCIAIS

A gestão de patrocinadores e parceiros comerciais foi conduzida através de um modelo estruturado de relacionamento e personalização de entregas. Ao longo do ano, o Clube realizou, em média, 45 ativações mensais, concebidas para conectar marcas, torcida e experiências associadas ao ambiente do futebol.

O índice de satisfação dos parceiros atingiu NPS (Net Promoter Score) de 9,3, indicando elevado nível de reconhecimento quanto à qualidade das entregas, ao atendimento prestado e à capacidade de inovação nas ações realizadas. As iniciativas de visibilidade digital apresentaram ROI (Retorno sobre o Investimento) médio de 1.584%, demonstrando a efetividade das estratégias de exposição de marca e a geração de valor mensurável para os patrocinadores. O Clube manteve, ainda, relacionamento ativo e ações de prospecção junto a mais de 400 empresas, ampliando as oportunidades de expansão do portfólio comercial.



ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO E PLATAFORMAS DIGITAIS

A estratégia de conteúdo do Clube consolidou-se como instrumento central de relacionamento com a torcida e de ampliação de audiência. A TV Bahêa manteve papel relevante na produção e difusão de conteúdos esportivos, institucionais e de bastidores, com diversidade de formatos e frequência ampliada de transmissões. Nesse contexto, destacou-se a consolidação da TV Bahêa+, plataforma própria de streaming do Clube, que passou a reunir transmissões exclusivas, séries e documentários originais. A iniciativa diversificou os canais de distribuição de conteúdo e reforçou a relação direta com a torcida por meio de experiências digitais próprias.

A presença nas redes sociais também registrou crescimento expressivo. O Bahia encerrou o ano de 2025 como o clube de futebol mais seguido da Região Nordeste, alcançando aproximadamente 600 mil seguidores no TikTok e 2 milhões de seguidores no Instagram, ampliando sua visibilidade nacional e reafirmando sua liderança regional.

PRODUTOS, VAREJO E LICENCIAMENTO

A parceria com a Puma representou um dos principais marcos comerciais do período e teve papel relevante no reposicionamento da marca Bahia. No primeiro ano da colaboração, o conceito "Bahia de Todas as Artes" orientou a narrativa cultural e visual das coleções e campanhas de lançamento.

Foram apresentados os três uniformes oficiais da temporada, concebidos com referências às culturas baiana e nordestina, e integrados a uma estratégia mais ampla de storytelling de marca. O lançamento ocorreu em evento realizado em Salvador, reunindo torcedores, artistas e parceiros comerciais em uma programação que combinou apresentações musicais, ativações de patrocinadores e desfile da nova coleção.

O Clube também realizou collabs e iniciativas de co-branding que aproximaram o Bahia de segmentos culturais e criativos. Entre as principais ações destacaram-se a camisa temática em parceria com a DC Comics e a Puma, inspirada no personagem Superman, a colaboração com o AFROPUNK e as parcerias com as marcas Chico Rei e Reserva.

No varejo, o Clube inaugurou uma loja conceito em Salvador e expandiu sua presença para o interior do Estado da Bahia, alcançando 14 pontos de venda operados por parceiros comerciais. O segmento de licenciamento apresentou evolução consistente, impulsionada pela ampliação do portfólio de produtos e pela integração das iniciativas com campanhas e lançamentos institucionais.

BRANDING E IDENTIDADE INSTITUCIONAL

A estratégia de marca teve como base a narrativa "Bahia de Todas as Artes", adotada como eixo da comunicação institucional. A proposta conectou futebol, cultura e



identidade local, posicionando o Clube como expressão esportiva e cultural da Bahia.

A identidade foi aplicada de forma consistente em diferentes pontos de contato da marca, incluindo centros de treinamento, vestiários, veículos institucionais, materiais de comunicação, Programa de Sócios e plataformas digitais. Essa abordagem assegurou coerência entre discurso institucional, experiência do torcedor e percepção pública da marca.

Paralelamente, o Clube avançou em estratégias de interiorização, nacionalização e projeção internacional da marca, ampliando sua presença em diferentes territórios e consolidando o Bahia como referência cultural e esportiva.

EXPERIÊNCIA DO TORCEDOR E MATCHDAY

A experiência do torcedor assumiu papel central na estratégia de relacionamento do Clube. As partidas realizadas na Arena Fonte Nova passaram a ser concebidas como eventos de entretenimento integrados, combinando futebol, cultura e experiências imersivas. Shows musicais, efeitos especiais, ativações temáticas e camarotes personalizados passaram a compor partidas de maior apelo, elevando o engajamento do público e aumentando o tempo de permanência do torcedor no Estádio.

O Matchday consolidou-se como uma plataforma de relacionamento que integra conteúdo, produtos, hospitalidade e entregas comerciais. Nesse contexto, destacaram-se o lançamento do Mundo Bahia, voltado à oferta de experiências exclusivas para torcedores, bem como a revitalização do Museu do Bahia e a implementação do Tour da Arena, ampliando as possibilidades de visitação, geração de receitas e conexão emocional com o Clube.

GESTÃO DE PROJETOS E EXECUÇÃO OPERACIONAL

A área de Projetos teve papel relevante na organização e execução das iniciativas conduzidas pelo Departamento Comercial e de Marketing. O Departamento atuou no planejamento, acompanhamento e controle das campanhas, eventos, ativações e entregas contratuais, assegurando integração entre equipes internas e parceiros externos.

Também foram definidos cronogramas, escopos e prioridades alinhados ao planejamento anual e ao calendário esportivo. O controle rigoroso das despesas e o monitoramento permanente do orçamento permitiram implementar novas iniciativas sem comprometer a disciplina financeira do Departamento, assegurando previsibilidade, eficiência operacional e consistência nas entregas.



I COMUNICAÇÃO

O Departamento de Comunicação concentrou sua atuação na consolidação do posicionamento institucional do Clube, na expansão de sua presença na imprensa e no aprimoramento dos processos de relacionamento com a mídia, torcedores e demais públicos estratégicos. As iniciativas implementadas incluíram a ampliação da equipe, a valorização das modalidades esportivas, o reforço da comunicação interna e o refinamento do monitoramento de conteúdo e da exposição institucional.

ESTRUTURAÇÃO DO DEPARTAMENTO E PLANEJAMENTO DA EXPOSIÇÃO INSTITUCIONAL

O Departamento passou por expansão da equipe, contribuindo para o aumento da capacidade operacional, elevação do nível técnico e maior agilidade no atendimento às demandas institucionais e esportivas. A coordenação da comunicação institucional foi estruturada com preparação prévia para entrevistas coletivas, incluindo briefings alinhados com a comissão técnica, assegurando coerência de posicionamento e adequada condução da exposição pública.

Foi instituído calendário organizado de entrevistas da Diretoria Executiva e do Departamento de Futebol, conferindo previsibilidade à exposição pública e alinhamento com os objetivos institucionais do Clube. O monitoramento sistemático de entrevistas coletivas e de zona mista passou a incluir análise de volume de interações, participação de atletas e avaliação das abordagens adotadas, permitindo evolução contínua da relação com a mídia e maior consistência na comunicação institucional.

As ações de media training foram intensificadas, com simulações de entrevistas direcionadas a atletas das Divisões de Base e do Futebol Feminino, aprimorando a preparação para interação com a mídia e contribuindo para a profissionalização da exposição pública e o alinhamento do discurso institucional aos valores do Bahia SAF.

AMPLIAÇÃO DA PRESENÇA NA MÍDIA E RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

A presença do Bahia na mídia nacional e internacional foi expandida em decorrência de atuação ativa no relacionamento com veículos e na geração de pautas relevantes. A abertura pontual de treinamentos à imprensa foi adotada como instrumento de aproximação com torcedores e de reforço à transparência, contribuindo para ampliar a cobertura qualificada das atividades do Clube.

O acompanhamento diário de publicações e da produção de conteúdo por influenciadores passou a integrar rotina estruturada da área, permitindo monitoramento reputacional contínuo e atuação preventiva diante de eventuais distorções ou temas sensíveis.



VALORIZAÇÃO DO FUTEBOL FEMININO E DAS CONQUISTAS INSTITUCIONAIS

A visibilidade do Futebol Feminino foi expandida, com maior divulgação de competições, resultados e conquistas ao longo do ano. Também foi fortalecida a prática de reconhecimento institucional de atletas, com aumento da distribuição de placas comemorativas por número de jogos, contemplando Futebol Masculino e Futebol Feminino.

As conquistas institucionais, como novos acordos de patrocínio, certificações obtidas junto a órgãos públicos e campanhas sociais, passaram a ser divulgadas de forma sistemática no site oficial e no aplicativo do Clube, assegurando transparência e registro formal das evoluções estratégicas do Bahia SAF.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA E ENGAJAMENTO INSTITUCIONAL

A atuação comunicacional foi ampliada para além do Futebol Profissional, com a divulgação de iniciativas como o BBMB, lançamentos de novos uniformes, ações sociais e pautas institucionais extrafutebol, consolidando a imagem do Clube como organização com atuação transversal e impacto social.

Internamente, houve fortalecimento da comunicação corporativa, com a implantação de TVs institucionais e a integração da intranet aos demais clubes do CFG, promovendo alinhamento informacional, compartilhamento de boas práticas e maior integração organizacional.

A atualização contínua do site oficial e do aplicativo, aliada à realização de reuniões semanais de pauta, garantiu consistência editorial, previsibilidade de conteúdo e alinhamento entre a estratégia esportiva e a comunicação institucional.

IDENTIDADE E PROJEÇÃO PÚBLICA DO DEPARTAMENTO DE ACADEMY

POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL

A comunicação institucional das Divisões de Base passou a incorporar de forma mais sistemática a marca Pivetes de Aço como símbolo do processo formativo e da identidade esportiva da Academy do Bahia. A expressão, profundamente associada à cultura popular baiana, representa o compromisso do Clube com a formação de atletas, a valorização de talentos oriundos das Categorias de Base e a construção de uma identidade esportiva conectada às tradições do Bahia.

Esse posicionamento foi acompanhado pela estruturação de narrativas institucionais voltadas à evolução das Categorias de Base, passando a apresentar o projeto formativo do Clube como um projeto de alcance nacional, articulando tradição regional, qualificação técnica e integração às diretrizes esportivas do CFG.

A Assessoria de Imprensa ampliou a difusão pública desse posicionamento, com maior presença da marca Pivetes de Aço em veículos de alcance nacional e projeção para além do Estado da Bahia e da Região Nordeste. O projeto formativo do Bahia também recebeu menções positivas em ambientes institucionais relevantes do

futebol, incluindo referências em canais oficiais da CBF e da FIFA, contribuindo para o reconhecimento externo do trabalho conduzido.

No plano regional, a associação da marca à formação de atletas ganhou maior projeção na cobertura da imprensa baiana e nordestina. No ambiente do Clube, o conceito passou a ser amplamente incorporado por atletas, comissões técnicas, equipes multidisciplinares e áreas administrativas, assegurando alinhamento de discurso e compreensão do projeto como política esportiva permanente do Bahia.

RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA E GESTÃO DE INFORMAÇÕES

O relacionamento com veículos de comunicação foi conduzido por meio de interlocução contínua com imprensa local e nacional. Essa dinâmica proporcionou maior previsibilidade na exposição midiática das atividades das Categorias de Base e permitiu tratamento mais criterioso de informações relacionadas a atletas em formação, especialmente no que se refere à preservação de dados sensíveis e à proteção da imagem pública dos jovens talentos.

A estratégia de comunicação passou a incorporar, de maneira planejada, a participação de influenciadores e criadores de conteúdo identificados com a história do Bahia. A atuação desses perfis contribuiu para ampliar a difusão orgânica do projeto das Divisões de Base e reforçar a presença da marca Pivetes de Aço entre torcedores e públicos digitais.

Também foram estruturados mecanismos internos destinados à organização do fluxo de informações entre o Departamento de Academy e o Departamento de Comunicação. O sistema passou a permitir o compartilhamento regular de dados esportivos e institucionais das Categorias de Base, assegurando maior consistência editorial e confiabilidade nas informações divulgadas pelos canais oficiais do Clube.





I RECURSOS HUMANOS

O Departamento de Recursos Humanos deu continuidade à sua agenda estratégica, com atuação voltada ao fortalecimento da governança de pessoas e ao aprimoramento de processos. Nesse contexto, consolidou seu papel como agente de transformação organizacional, promovendo um ambiente de trabalho ético, inclusivo e sustentável, e atuando como parceiro do negócio no desenvolvimento de pessoas e lideranças.

GOVERNANÇA DE PESSOAS E DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

A estratégia de pessoas foi estruturada em eixos integrados de atuação, compreendendo saúde e bem-estar, desenvolvimento e carreira, cultura e engajamento, ética e responsabilidade social, eficiência e inovação. Essa organização conferiu maior coerência às iniciativas implementadas e assegurou alinhamento entre a gestão de pessoas e os direcionadores estratégicos do Clube, intensificando a integração entre áreas e promovendo maior consistência na tomada de decisão organizacional.

SAÚDE, BEM-ESTAR E CONDIÇÕES DE TRABALHO

Houve avanços nos diagnósticos e ações preparatórias para adequação do Clube às diretrizes atualizadas da Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1), editada pelo Ministério do Trabalho e Emprego, especialmente no que se refere à incorporação dos riscos psicossociais no âmbito do Programa de Gerenciamento de Riscos. A medida evidencia o compromisso institucional com a saúde integral, a prevenção de adoecimentos ocupacionais e a construção de ambiente psicologicamente seguro, favorecendo a consolidação de cultura de cuidado, escuta ativa e responsabilidade compartilhada, além de posicionar o Bahia de forma proativa diante das exigências legais e dos desafios contemporâneos das relações de trabalho.

O Clube promoveu a substituição do plano de saúde corporativo, mediante contratação de operadora de referência no mercado, com elevação da qualidade, da rede credenciada e da abrangência do atendimento disponibilizado a colaboradores e atletas. Simultaneamente, foi expandido o programa de benefícios corporativos, assegurando acesso a descontos em múltiplos segmentos, além da renovação de parceria com plataforma digital de bem-estar que concentra, em ambiente único, atividades físicas, programas de apoio à saúde mental e benefícios extensivos aos familiares. Para os profissionais que atuam no CT, foram mantidas opções de alimentação balanceada e nutricionalmente orientada, alinhadas às diretrizes institucionais de promoção de saúde e qualidade de vida.

Campanhas de conscientização sobre saúde física e mental foram realizadas ao longo do ano. Também foi disponibilizado benefício corporativo para viagens de lazer, por meio de parceria que garante acesso a condições diferenciadas em hospedagens e experiências turísticas aos colaboradores. O modelo de jornada híbrida foi mantido, conforme aplicável à natureza e às atribuições de cada posição, proporcionando maior flexibilidade, equilíbrio entre vida pessoal e profissional e redução de deslocamentos, com impactos positivos na qualidade de vida e na produtividade.



DESENVOLVIMENTO, EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS

Foram definidos critérios transparentes e equitativos para incentivo educacional, com previsão de custeio parcial de cursos profissionalizantes, graduações e pós-graduações, beneficiando colaboradores selecionados conforme parâmetros objetivos. Também foram ofertadas vagas para cursos de inglês em grupo e aulas individuais, ampliando a qualificação para atuação em ambiente internacional e alinhamento às melhores práticas globais.

Destaca-se a concessão de bolsas para o programa Black Leadership, em parceria com a JUNTOS, organização especializada em educação corporativa e desenvolvimento de lideranças com foco em diversidade e inclusão. A iniciativa reafirma o compromisso do Bahia SAF com equidade, representatividade e formação de lideranças alinhadas às melhores práticas institucionais.

CULTURA ORGANIZACIONAL E COMUNICAÇÃO INTERNA

A pesquisa de engajamento realizada com os colaboradores identificou oportunidades de aperfeiçoamento na comunicação de mudanças organizacionais e na gestão do tempo destinado a treinamentos, fornecendo insumos relevantes para ajustes estruturais. Em resposta, foi estruturado o Sistema de Comunicação Organizacional do Bahia SAF, com definição formal de fóruns, responsabilidades e fluxos de informação, visando maior transparência, alinhamento estratégico e integração entre áreas.

O Departamento promoveu a padronização de comunicados internos e ampliou os canais de comunicação, incluindo a instalação de TVs corporativas para veiculação de mensagens institucionais, campanhas internas, agenda de eventos, resultados esportivos e comunicados de interesse geral, além de instituir a realização periódica do Bahia Talks para alinhamento estratégico e capacitação.

Adicionalmente, foi estruturado um programa formal de onboarding, organizando a jornada de integração de novos colaboradores com foco na clareza de papéis e macroprocessos, na aceleração da produtividade inicial, na promoção de conexão entre áreas e na redução da curva de aprendizado. Realizou, ainda, a revisão de iniciativas de reconhecimento institucional, com destaque para ações de valorização por tempo de empresa.



Ações de reconhecimento durante Festa de Confraternização de fim do ano de 2025

ÉTICA, PROTEÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Clube firmou parceria com o Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA), no âmbito do programa "Movimento Bola da Vez", com duração de três anos, voltado à promoção de masculinidades positivas, à prevenção da violência baseada em gênero e ao estímulo da igualdade. O Departamento de Recursos Humanos atuou de forma integrada com as áreas de Salvaguarda e Operações para assegurar a implementação das ações previstas.

Foram realizadas capacitações em prevenção à exploração, abuso e assédio sexual e oficinas de masculinidade positiva, alcançando aproximadamente 200 colaboradores, fortalecendo cultura organizacional baseada em respeito e tolerância zero a qualquer forma de violência ou assédio. As ações reforçam o posicionamento do Bahia SAF como agente de transformação social, comprometido com responsabilidade, integridade e respeito.





EFICIÊNCIA OPERACIONAL E INTEGRAÇÃO SISTÊMICA

O Departamento de Pessoal avançou na padronização de processos, digitalização de documentos admissionais e fortalecimento da conformidade trabalhista. A adoção de assinaturas digitais reduziu prazos, custos operacionais e riscos jurídicos, além de aumentar rastreabilidade e controle.

Foi realizada integração e automatização de processos entre Departamento Pessoal, Departamento Financeiro e Departamento de Contabilidade, incluindo automação bancária, proporcionando maior consistência de dados, redução de retrabalho e melhoria no fluxo de fechamento mensal. As medidas contribuíram para o fortalecimento da governança, mitigação de riscos e incremento da eficiência administrativa da Companhia.



I JURÍDICO

O Departamento Jurídico prestou suporte contínuo às atividades institucionais, esportivas e comerciais do Clube, assegurando aderência regulatória, mitigação de riscos e segurança jurídica às decisões estratégicas do Bahia. O Departamento atuou em articulação com demais áreas de negócio, apoiando projetos de infraestrutura, a gestão do passivo judicial, as iniciativas relacionadas à proteção de dados pessoais e a estruturação jurídica de operações comerciais e patrimoniais relevantes, sempre em consonância com a legislação aplicável e com parâmetros reconhecidos de governança corporativa.

PROJETOS IMOBILIÁRIOS

O Departamento apoiou a Diretoria Executiva do Clube e o CFG no acompanhamento dos projetos imobiliários do CFA Bahia e do empreendimento residencial que será implantado no entorno do equipamento esportivo.

A atuação concentrou-se na análise de conformidade regulatória dos projetos, elaboração e revisão de instrumentos contratuais necessários à implementação das iniciativas, e acompanhamento de procedimentos administrativos relacionados à obtenção de licenças e autorizações perante os órgãos competentes. Também foram conduzidas interlocuções institucionais voltadas ao enquadramento dos projetos no programa de incentivo fiscal previstos na legislação municipal de Camaçari.

PROTEÇÃO DE DADOS E CONFORMIDADE COM A LGPD

A proteção de dados pessoais permaneceu como tema relevante na agenda do Departamento Jurídico ao longo de 2025. O Departamento deu continuidade à consolidação da estrutura de governança em privacidade e proteção de dados do Clube, tendo sido contratado escritório especializado para prestar assessoria técnica na implementação e revisão das políticas e procedimentos relacionados à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Entre os temas acompanhados destacou-se a implantação do sistema de biometria facial para controle de acesso à Arena Fonte Nova, tecnologia adotada para reforçar os mecanismos de segurança e identificação de torcedores nos dias de jogo. O Departamento acompanhou a implementação da solução sob a perspectiva regulatória, analisando os fluxos de coleta, tratamento e armazenamento de dados biométricos, com o objetivo de assegurar aderência às normas aplicáveis e reduzir riscos jurídicos e regulatórios.

O procedimento de fiscalização instaurado pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), voltado ao monitoramento do uso de tecnologias de reconhecimento facial em estádios brasileiros, também esteve sob acompanhamento do Departamento. A atuação envolveu interlocução com consultores especializados, análise das orientações emitidas pela autoridade reguladora e avaliação das medidas necessárias para atendimento às diretrizes estabelecidas pela ANPD.

GESTÃO DO PASSIVO JUDICIAL

A gestão do passivo judicial permaneceu como frente prioritária de atuação do Departamento, conduzida em articulação contínua com o Departamento Financeiro. O trabalho envolveu o acompanhamento técnico das demandas em curso e a adoção de medidas voltadas à redução de contingências, incluindo a negociação de acordos judiciais quando considerados economicamente vantajosos, com o objetivo de mitigar potenciais impactos financeiros para a Companhia.

Como resultado, verificou-se redução no número de processos de natureza trabalhistas classificados com risco provável de perda, segundo a classificação jurídico-contábil aplicável, e que se enquadravam na métrica interna de elevada relevância financeira. Esse quantitativo passou de 14 processos, em Maio/2023, para apenas 01 processo ao término de 2025.

SUPORTE JURÍDICO A PROJETOS ESTRATÉGICOS

O Departamento também prestou assessoria a outros projetos estratégicos conduzidos pela Companhia. Na esfera patrimonial, o Departamento assessorou a Diretoria Executiva na estruturação jurídica da alienação do Fazendão e do Terreno das Margaridas, realizando análises contratuais, e apoiando o processo de due diligence, necessários à formalização da operação.

Além disso, o Departamento Jurídico apoiou o Departamento Comercial e de Marketing na estruturação jurídico-contratual da parceria com a Puma. A atuação buscou assegurar equilíbrio contratual, adequada distribuição de riscos e alinhamento da parceria aos objetivos institucionais e comerciais do Clube.





I TECNOLOGIA

O Departamento de Tecnologia teve atuação estratégica no fortalecimento da infraestrutura tecnológica, na evolução dos sistemas corporativos e na qualificação contínua da experiência de sócios, torcedores e colaboradores do Bahia. As iniciativas realizadas ao longo do ano contribuíram diretamente para o aumento da eficiência operacional, da segurança da informação e da integração entre plataformas, consolidando um ambiente tecnológico mais moderno, estável e alinhado às diretrizes do Clube e do CFG.

SUPORTE TECNOLÓGICO PARA OS PROCESSOS DO DEPARTAMENTO DE FUTEBOL

Com foco no suporte ao desempenho esportivo e à evolução dos processos do futebol, o Departamento de Tecnologia atuou na manutenção, expansão e aperfeiçoamento das soluções utilizadas pelo Futebol Profissional, Categorias de Base e Futebol Feminino.

Durante o período, foram mantidos e otimizados os sistemas de filmagem e análise de treinamentos, garantindo maior qualidade na captura, armazenamento e acesso aos conteúdos utilizados pelas comissões técnicas. As ferramentas de análise de desempenho foram padronizadas entre as categorias, assegurando uniformidade metodológica e suporte à tomada de decisão técnica e foi implantado o sistema de gestão de elenco do CFG, permitindo uma administração mais estruturada e integrada dos jogadores.

Os principais softwares usados pelo staff do futebol tiveram as suas renovações realizadas, possibilitando a continuidade da melhora de processos.

A infraestrutura de rede da Arena Fonte Nova continuou recebendo melhorias e ajustes, expandindo os pontos de conexão e acesso à Internet para reforçar a comunicação e análise de desempenho durante os jogos, garantindo conectividade estável, segura e adequada às necessidades do Clube.

AÇÕES E MELHORIAS ENVOLVENDO SOLUÇÕES DE SÓCIOS E TORCEDORES

O Departamento de Tecnologia contribuiu para a evolução da experiência digital de sócios e torcedores, com entregas que expandiram o ecossistema de relacionamento e engajamento do Clube.

No âmbito de Matchday, foram implementadas iniciativas estruturantes, destacando-se (i) a implantação do Ranking do Sócio, mecanismo destinado à priorização do check-in; (ii) a implementação do procedimento de reconhecimento facial para acesso à Arena Fonte Nova, com ganhos relevantes em segurança, controle e fluidez operacional; e (iii) aperfeiçoamentos no sistema de gestão de sócios, incluindo integrações com a plataforma de ingressos para consolidação de dados de presença e participação em jogos.



Em paralelo, foi implantado o CRM Fanbase, com integração a sistemas estratégicos do Clube, notadamente os módulos de sócios, e-commerce, rede de descontos, bilheteria, Museu do Bahia, experiências e APP mobile, viabilizando a integração e consolidação estratégica das informações do torcedor, maior governança sobre dados, e ampliação da capacidade de segmentação e personalização das ações de relacionamento.

No contexto de expansão das frentes digitais do Clube, foram lançadas as plataformas Mundo Bahia, voltada à comercialização de experiências, e Urbis, destinada à gestão e oferta de rede de descontos aos sócios, ambas integradas ao APP mobile e ao sistema de sócios, incrementando a proposta de valor do Programa Sócio Esquadrão.

O App Mobile avançou em sua segunda fase evolutiva, contemplando a integração com a plataforma de vídeo sob demanda (OTT), a unificação do processo de autenticação com o portal do sócio, e a implementação de funcionalidades de engajamento, a exemplo da votação da Camisa do Sócio 2026, consolidando o aplicativo como canal central de interação digital do Clube.

SUPORTE TECNOLÓGICO PARA PROCESSOS DE BACKOFFICE

No ambiente administrativo, a atuação do Departamento de Tecnologia esteve direcionada à sustentação, modernização e integração dos sistemas corporativos, com ênfase no fortalecimento do controle, na eficiência operacional e na governança da informação.

O sistema CPJ, destinado à gestão de processos e procedimentos jurídicos, foi migrado para ambiente em nuvem, representando avanço relevante na atualização da infraestrutura tecnológica e no reforço da segurança e disponibilidade dos dados e informações. O ERP MXM manteve-se como sistema central da operação administrativa, passando por evoluções funcionais e integrações com plataformas estratégicas, tais como Rydoo (prestação de contas e reembolsos) e Senior (folha de pagamento), permitindo maior automação e integração dos fluxos financeiros, contábeis, de compras e pagamentos.

A implantação do Zendesk como plataforma corporativa de atendimento contribuiu para a padronização dos fluxos de demandas internas e externas, com ganhos em rastreabilidade, métricas de desempenho e governança operacional. Foram implementadas, ainda, automações entre Senior, Rydoo, MXM e Zendesk, contemplando, inclusive, processos de admissão de colaboradores, com aumento de eficiência, redução de retrabalho e maior integridade das informações.

A plataforma PitchSide, intranet global do CFG, passou a ser utilizada, intensificando a integração institucional do Clube com as demais entidades do City Football Group. No mesmo contexto, realizou-se a integração da base local de colaboradores à base global do CFG, promovendo alinhamento sistêmico, padronização de informações e maior convergência com os padrões internacionais do City Football Group.



MELHORIAS DE INFRAESTRUTURA PARA GARANTIR DESEMPENHO

O Clube também realizou investimentos em infraestrutura tecnológica, com o objetivo de elevar padrões de desempenho, disponibilidade e resiliência dos ambientes de TI, assegurando suporte adequado à expansão das operações.

Foi promovida a renovação do parque computacional, com a substituição de equipamentos adquiridos nos ciclos de 2019 e 2020, reduzindo significativamente a idade média dos dispositivos e mitigando riscos operacionais associados à obsolescência tecnológica. A adoção da ferramenta NinjaOne viabilizou o gerenciamento centralizado e proativo dos ativos corporativos, com ganhos em controle, monitoramento e eficiência na manutenção.

A infraestrutura de rede e conectividade foi expandida em múltiplas unidades operacionais, incluindo a Arena Fonte Nova, o CT, a Base Operacional na Arena Fonte Nova, a Arena Villas, a estamperia, o almoxarifado e frentes externas de operação. Houve, ainda, aumento de links dedicados de internet em áreas críticas, como Call Center e Central de Atendimento ao Sócio (CAS), com vistas à garantia de continuidade e estabilidade dos serviços.

A infraestrutura audiovisual do Clube e à comunicação interna foram aprimoradas com a instalação de TVs corporativas em diversos prédios e setores, fortalecendo os canais institucionais de comunicação. Adicionalmente, foi adotada solução de backdrop digital na sala de coletiva de imprensa do CT, modernizando a exibição de patrocinadores e conteúdos institucionais, com maior flexibilidade operacional e padronização visual.

EVOLUÇÃO DE RECURSOS DE SEGURANÇA E GOVERNANÇA

A Segurança da Informação permaneceu como prioridade estratégica do Departamento, com ênfase no reforço de controles e na mitigação de riscos cibernéticos. Foram implementados mecanismos de controle de acesso, incluindo autenticação Single Sign-On (SSO) e segundo fator de autenticação (MFA) em sistemas críticos, como MXM, Rydoo, Senior e Beatscode, além da adoção de políticas de acesso condicional no ambiente Microsoft, ampliando a proteção dos ativos digitais.

O Clube realizou avaliações de vulnerabilidade em seus principais sistemas web, em parceria com empresas especializadas, e promoveu treinamentos internos voltados à prevenção de phishing, ransomware e à conformidade com a LGPD.

Também foi concluída a incorporação às plataformas globais de segurança do City Football Group, como Mimecast, Intune, Jamf, Apple Business Manager e Abnormal, elevando o padrão de governança, proteção de dados e gestão de acessos em alinhamento com as diretrizes do CFG.



I SAFEGUARDING

Em 2025, a Política de Salvaguarda completou um ano de vigência, consolidando-se como instrumento relevante da governança institucional voltada à proteção de atletas e demais participantes das atividades do Clube.

O período foi marcado pelo fortalecimento da cultura de salvaguarda, pela consolidação de mecanismos de reporte e gestão de incidentes, pelo aperfeiçoamento do registro e análise de dados, e pela expansão de iniciativas de capacitação em parceria com organismos internacionais. As ações desenvolvidas refletem esforço consistente da Companhia em incorporar padrões preventivos e protetivos de forma transversal às suas operações.

CONSOLIDAÇÃO DA POLÍTICA DE SALVAGUARDA E DISSEMINAÇÃO INSTITUCIONAL

Ao completar seu primeiro ano de implementação, a Política de Salvaguarda passou por etapa relevante de disseminação interna, com foco na ampliação do entendimento das diferentes áreas acerca do conceito de salvaguarda, dos padrões de proteção e prevenção estabelecidos e de sua aplicação prática nas rotinas do Bahia. O Departamento de Safeguarding adotou abordagem multissetorial e multidisciplinar na gestão de casos, estimulando o engajamento dos diversos departamentos na adoção de parâmetros mais rigorosos de cuidado com atletas e participantes das atividades da Companhia.

Essa integração contribuiu para maior alinhamento institucional e para a incorporação progressiva da salvaguarda como elemento permanente da cultura organizacional do Clube, reduzindo a percepção de que o tema se restringe a protocolos formais e reforçando seu caráter estruturante na gestão de pessoas e ambientes esportivos.

FORTALECIMENTO DOS MECANISMOS DE REPORTE E GESTÃO DE INCIDENTES

O ano de 2025 também foi dedicado ao aprimoramento dos mecanismos de reporte de incidentes e à identificação precoce de situações de risco. Observou-se maior consolidação dos fluxos de comunicação interna, bem como atuação vigilante e proativa dos colaboradores do Bahia na sinalização de potenciais ocorrências.

O refinamento do registro de dados relativos a incidentes de salvaguarda permitiu análise mais consistente de tendências e pontos de atenção nas operações do Clube, incrementando a capacidade de resposta institucional e a adoção de medidas preventivas. Essa evolução favorece maior previsibilidade na gestão de riscos e para a qualificação contínua dos protocolos internos, em linha com boas práticas de governança e proteção de direitos.



CAPACITAÇÃO, PARCERIAS INSTITUCIONAIS E TRANSFORMAÇÃO CULTURAL

Reforçando o compromisso com prevenção e mitigação de riscos, o Departamento de Safeguarding teve participação ativa na parceria do Bahia com o Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA), que resultou em iniciativas relevantes para o avanço da agenda institucional, incluindo rodas de conversa sobre masculinidade positiva mediadas por especialista. A iniciativa contribuiu para ampliar a reflexão sobre comportamentos, relações interpessoais e ambientes seguros no contexto esportivo.

No mesmo movimento, parte dos colaboradores da Companhia participou de treinamento virtual de salvaguarda promovido pela UEFA, aumentando o acesso a referenciais internacionais e contribuindo para o fortalecimento da qualificação técnica interna sobre o tema.

Embora persistam desafios relacionados à plena incorporação de práticas de salvaguarda nas operações do futebol brasileiro, verifica-se movimento consistente do Clube na direção de transformações culturais relevantes e, em diversos aspectos, pioneiras no cenário nacional. A consolidação dessa agenda reforça o posicionamento do Bahia SAF como organização comprometida com padrões elevados de proteção, responsabilidade institucional e integridade em suas atividades.